



**MONITOREO**  
Nayarit 2024

PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO  
ETAPA DE CAMPAÑA

DECIMOCTAVO INFORME

Del 17 al 23 de mayo de  
2024





# Índice

I. Introducción .....	5
1. Resumen .....	6
2. Criterios Metodológicos.....	8
2.1 Unidades de análisis .....	8
II. Información por tipo de programa.....	9
1. Tiempo total dedicado .....	9
2. Tiempo total en radio.....	10
3. Tiempo total en televisión .....	12
3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.....	12
4. Tiempo total en programas de revista .....	15
5. Tiempo total en fan page .....	15
6. Tiempo total en portales web.....	16
7. Total piezas de monitoreo.....	17
7.1 Total piezas de monitoreo en radio .....	18
7.2 Total piezas de monitoreo en televisión .....	19
7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista.....	21
7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos .....	21
7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook.....	22
7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web.....	25
8. Total piezas informativas .....	27
8.1 Piezas informativas en radio.....	27

8.2 Total piezas informativas en televisión.....	29
8.3 Total de piezas informativas en programas de revista .....	30
8.4 Total de piezas informativas en medios impresos .....	30
8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook .....	31
8.6. Total piezas informativas en portales Web .....	33
III. Resultados por variable .....	35
1. Género periodístico .....	35
2. Valoración de la información.....	36
3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.....	37
3.1 Recursos utilizados en radio.....	39
3.2 Recursos utilizados en televisión.....	39
3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales.....	40
4. Importancia de las noticias .....	40
4.1 Ubicación de la nota.....	40
4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota.....	42
5. Registro de encuestas o sondeos de opinión .....	44
6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos .....	47
7. Actos de violencia política contra personas candidatas .....	51
IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación.....	51
1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas .....	56
2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales.....	62
3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista .....	64
4. Violencia política contra las mujeres en razón de género .....	66
5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.....	69

Anexo.....	71
Análisis de notas .....	71
Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación.....	73
Utilización de lenguaje incluyente.....	73
Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas .....	73

## **I. Introducción**

Con base en el Artículo 6 párrafo primero, segundo y tercero, y apartado B, fracciones II, III y IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Artículo 160 y 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los Artículos 6 numerales 1, inciso c), y 2 inciso j), y 66 numerales 2, inciso d) y 3), del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, Artículo 8 incisos a) y b) de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), Artículos 143 al 148, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, Artículo 135, apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nayarit, y los Artículos 40, fracción VIII;119, párrafo segundo y 137, último párrafo de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Así mismo, con el objetivo de proporcionar al Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita, información sobre el tratamiento que dan los programas que difunden noticias en radio y televisión, publicaciones impresas y digitales, así como programas de revista, durante el periodo de precampaña, intercampana y campaña en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 para la elección de Diputaciones, Presidencias municipales, Regidurías y Sindicaturas en el estado de Nayarit, con particular atención a la posible violencia política hacia las mujeres en razón de género, la Universidad Autónoma de Nayarit entrega este decimoctavo informe que comprende del 17 al 23 de mayo de 2024, en periodo de campaña.

Es importante precisar, que durante todo el Proceso Electoral Local 2024 (PEL 2024), el monitoreo se realizará de conformidad con la metodología y el catálogo de noticieros que, en su momento, aprobó el Consejo Local Electoral

del Instituto Estatal Electoral de Nayarit, mediante el acuerdo IEEN-CLE-119/2023.

Los noticieros y programas aprobados son 4 noticieros de televisión, 4 noticieros de radio, 3 medios impresos, 6 programas de revista<sup>1</sup>, de los cuales 5 se transmiten por televisión y 1 por Facebook, así mismo, y dada la importancia de los medios digitales, se monitorearán 15 fan page<sup>2</sup>, del sitio Facebook, y 10 portales web, dando un total de 42 medios informativos.

## 1. Resumen

Información general sobre el periodo del 17 al 23 de mayo de 2024.

1. Se registraron **483 piezas de monitoreo**, de las cuales 115 corresponden a noticieros de radio, 27 a noticieros de televisión, 18 a programas de revista, 115 a medios impresos y 208 a medios digitales, de estos últimos, 149 son de Facebook y 59 de portales web.
2. Se registraron **92 piezas informativas**, de las cuales 6 corresponden a noticieros de radio, 6 a noticieros de televisión, 1 a programas de revista, 21 a medios impresos y 58 a medios digitales, de estos últimos, 46 son de Facebook y 12 de portales web.
3. **El tiempo total otorgado fue de 58,850 segundos.** En radio se dedicaron 18,648 segundos, 1,545 en televisión, 3,920 en programas de revista, 34,556 en fan page de Facebook y 181 en portales web. Como podemos ver, fan page de Facebook son quienes dedicaron más segundos.
4. La coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación más recurrente con un total de **143** unidades de análisis, en segundo lugar, Morena con 111 y, en tercer lugar, la

---

<sup>1</sup> La última emisión del programa de revista *Iniciativa Nayarit* fue el lunes 8 de enero de 2024.

<sup>2</sup> Meridiano Nayarit no tiene habilitada fan page de Facebook.

coalición Fuerza y Corazón por Nayarit con 95 unidades de análisis.

5. El mayor tiempo otorgado es a la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit**, con un total de 12,786 segundos, posteriormente, Movimiento Ciudadano, con 7,017 y, en tercer lugar, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 6,814 segundos.
6. El género periodístico más utilizado es la **nota informativa**.
7. El recurso técnico más utilizado en noticieros de **radio** es **cita y voz**, en noticieros de **televisión** y **medios digitales** es **cita e imagen**.
8. De la información emitida en todos los medios informativos 20 **piezas fueron presentadas en el resumen introductorio**, 7 en noticieros de radio, 6 en noticieros de televisión y 7 en programas de revista.
9. En los medios impresos, **31 piezas fueron ubicadas en primera plana**.
10. Todos los partidos políticos tienen más valoraciones neutras que positivas y negativas. Por su parte, la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit**, el **PVEM, PAN, PRI, PT, PRD, Partido Movimiento Levántate para Nayarit, Nueva Alianza Nayarit**, y la candidatura común **Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit**, no cuentan con valoraciones negativas. Así mismo, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit**<sup>3</sup>, y los partidos **Morena** y **Movimiento Ciudadano**, tienen más valoraciones positivas que negativas. También podemos ver que **Redes Sociales Progresistas Nayarit** tiene más valoraciones negativas que

---

<sup>3</sup> El martes 16 de abril del presente año, durante la Vigésima Quinta Sesión Pública Extraordinaria del Consejo Local Electoral de IEEN se aprobó la modificación del Convenio de Coalición Parcial "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit", integrada por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Fuerza por México Nayarit, para contender en el Proceso Electoral Local Ordinario 2024. Así como la modificación de los bloques de competitividad de la Coalición "Sigamos Haciendo Historia en Nayarit" aprobados mediante el acuerdo IEEN-CLE-O60/2024.



positivas y **Fuerza por México Nayarit** no tiene valoraciones positivas ni negativas.

11. Se encontraron 141 unidades de análisis en las que se vinculó a las actoras y actores políticos con algún tema de interés público. **El tema de interés público que más se vinculó es Corrupción y Transparencia (36).**
12. Se encontró una nota relacionada con la **solicitud de seguridad por parte de las dos candidatas a la alcaldía** de Tepic, y una nota donde se aborda la **denuncia de VPMRG** por parte de una candidata a una sindicatura.

## 2. Criterios Metodológicos

Para el desarrollo de este monitoreo se han considerado las siguientes unidades de análisis:

### 2.1 Unidades de análisis

- Pieza de monitoreo: una pieza de monitoreo corresponde a la mención de un actor o actora política (partido político, coalición, precandidatura o candidatura) y es la fracción o fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del programa. La pieza de monitoreo es la unidad de análisis más pequeña, es decir, la unidad de análisis básica y contiene información de las variables que contempla la metodología.
- Pieza informativa: unidad completa de información definida por las características del género periodístico del que se trate, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. Por lo tanto, si hace mención de los actores políticos contemplados (partidos políticos, coaliciones, precandidaturas o candidaturas) puede contener más de una pieza de monitoreo.

Así mismo, si la misma pieza de monitoreo se presenta dos o más veces en un programa, por ejemplo, en el resumen introductorio y en el cuerpo del programa, se toma como una pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo ya que se suman los tiempos que hayan registrado en cada caso, para una mayor precisión.

- Valoraciones: frases que contienen verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas, que se usan como adjetivos, y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off. En el caso de las imágenes, valoramos la representación de estereotipos o roles relacionados con grupos en situación de discriminación.

Es necesario mencionar que bajo el principio de libertad de expresión, la información clasificada en los géneros periodísticos: opinión y análisis y debate, así como la información recabada en los programas de revista, no se valoran ni positiva ni negativamente, se valoran como neutras.

## **II. Información por tipo de programa**

### **1. Tiempo total dedicado**

El tiempo total resulta al sumar los segundos registrados en los noticieros de radio, televisión, programas de revista, las fan page de Facebook y los portales web dedicados a cada partido político, coalición, campañas o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos.

**Dando un total de 58,850 segundos.**

A continuación, mostramos los segundos en cada noticiero, programa de revista, fan page de Facebook y portal web asociados a cada partido político,




coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas y partidos políticos<sup>4</sup>.

## 2. Tiempo total en radio

**El tiempo total en radio** corresponde a la sumatoria de los segundos que cada programa de radio dedicó a cada partido político, coalición, candidatura o tema electoral relacionado con ellos, sumatoria que arroja un total de **18,648 segundos**.

El noticiero de radio que dedicó más segundos es Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de las 7:00-9:00, **10,395 segundos**.

Como vemos en la siguiente tabla, **la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos, **4,323**, en segundo lugar encontramos al PVEM, con 2,062 y, en tercer lugar, al PT con 2,027 segundos.

Tabla 1. Tiempo en segundos dedicado a cada partido político, coalición o tema electoral relacionado con las candidaturas, campañas, partidos políticos y en cada uno de los noticieros de radio					
	Partido político, coalición o tema electoral	Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13-00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
	Morena	1,294		-	853
	Tema electoral relacionado con las campañas, partidos políticos y candidaturas	251	26	56	98
 	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT)	1,370	1,365	735	853

<sup>4</sup> Aquellos temas que están relacionados con las campañas y los partidos políticos sin referirse a un partido político en particular o un candidato o candidata en específico.

	PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)				
	Movimiento Ciudadano	518	420	96	-
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	434	398	732	-
	PT	1,174	-	-	853
	Fuerza por México Nayarit	1,174	-	-	-
	PVEM	1,209	-	-	853
	RSP - Redes Sociales Progresistas Nayarit	893	618	-	-
	PRI	-	-	-	-
	PAN	-	241	-	-
	PRD	-	-	-	-
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	845	-	-	-
	Nueva Alianza Nayarit	845	-	56	-
	IEEN	388	-	-	-
	Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit <sup>5</sup>	-			

<sup>5</sup> El martes 30 de abril del presente año, durante la Trigésima Segunda Sesión Pública Extraordinaria con carácter urgente, el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit aprobó la candidatura común “Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit” conformada por los partidos Nueva Alianza Nayarit y el Partido Movimiento Levántate para Nayarit, para contender en la campaña electoral durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2024.

### 3. Tiempo total en televisión

3.1 Tiempo dedicado en Televisión disgregado por partido político o coalición.

En la tabla siguiente vemos que el programa de televisión XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 **Noticias por la Radio** fue el que dedicó más segundos a partidos políticos, coaliciones, candidaturas o temas electorales relacionados con ellos, un total de 1,382.

También podemos observar que la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** fue el objeto de enunciación al que **los noticieros de televisión dedicaron más segundos, 607**, en segundo lugar a la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, 547 y, en tercer lugar, a Movimiento Ciudadano con 133 segundos. **El total de los segundos en noticieros de televisión es de 1,545.**



XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	-	27	607	-	-	-	-	-	20	-	513	99	58	58	-	-
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	34	34	-	34	34	-

#### 4. Tiempo total en programas de revista

Durante los días que cubre este decimoctavo informe dos programas de revista dedicaron segundos a partidos políticos, coaliciones, candidaturas o temas electorales relacionados con ellos. El programa de revista 8NTV **La entrevista con Antonio Tello**, dedicó **1,765 segundos** a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y el programa **Studio 21 Nayarit Asunto Pendiente** dedicó **2,155 en total**. De éstos, 1,364 fueron para Redes Sociales Progresistas. **El total de segundos en tiempo de revista es 3,920.**

#### 5. Tiempo total en fan page

**El tiempo total registrado en fan page de Facebook es de 34,556 segundos**, disgregados como se muestra a continuación.

**Studio 21 Nayarit** <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registró el mayor tiempo en fan page con **29,179 segundos**.

Tabla 3. Segundos en cada fan page	
Fan page	Segundos
Antonio Tello – NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	3,247
Reporteros en Acción – <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	-
Miguel Ángel Luna Noticias - <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	692
Madaí Martínez. Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	1,149
El Regional - <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	-
Certeza Política – <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>	169
Meridiano.mx – <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	-
El Sol de Nayarit - <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	-
Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	-
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	-



Entérate Nayarit - https://www.facebook.com/enteratenay	120
Nayarit me gusta -https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/	-
Sentido Común https://www.facebook.com/SentidoComunMedios	-
Conexión Nayarit - https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx	-
Studio 21 Nayarit - https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia	29,179

En las páginas de fan page de Facebook, el objeto de enunciación al que se dedicaron más segundos fue a la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** con **6,091 segundos**, en segundo lugar, a la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 4,703 y, en tercer lugar, a Movimiento Ciudadano con 4,646 segundos.

## 6. Tiempo total en portales web

Durante el periodo que cubre este decimoctavo informe, **el tiempo total en portales web es de 181 segundos**. En este medio informativo, el único portal web que dedicó segundos a candidaturas, campañas, partidos políticos o temas relacionados con ellos, es **Enfoque Nayarit** <https://enfoquenayarit.com/> **dedicado un total de 181 segundos**. De éstos, **122** fueron dedicados a la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** y 59 a Redes Sociales Progresistas Nayarit.

Tabla 4. Segundos en cada fan page	
Portal web	Segundos
Antonio Tello NTV <a href="https://www.ntv.com.mx/?fbclid=IwAR1Rqk6qYCO1Su3RaR2zQQDY0974P2xhuXPZLabRX2y9RphUfqZ8nvt1nQ">https://www.ntv.com.mx/?fbclid=IwAR1Rqk6qYCO1Su3RaR2zQQDY0974P2xhuXPZLabRX2y9RphUfqZ8nvt1nQ</a>	
Reporteros en Acción <a href="https://reanayarit.com/?fbclid=IwAR0AFyOrvVShAqk044MXiw4jjljbkq_smnMofpfbppZ_pZ767M1ZqtDPsA">https://reanayarit.com/?fbclid=IwAR0AFyOrvVShAqk044MXiw4jjljbkq_smnMofpfbppZ_pZ767M1ZqtDPsA</a>	-
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://miguelangelluna.mx/?fbclid=IwAR3dkH12ladMLpiDyYTNlh21Cqp5h5TbtHCNIZDDCQj6hcuFrre4oUUOns">https://miguelangelluna.mx/?fbclid=IwAR3dkH12ladMLpiDyYTNlh21Cqp5h5TbtHCNIZDDCQj6hcuFrre4oUUOns</a>	
Meridiano.mx <a href="https://meridiano.mx/">https://meridiano.mx/</a>	-
El Sol de Nayarit <a href="https://www.elsoldenayarit.mx/?fbclid=IwAR1TlaEhpqWrQBnT9qOpilssCRtvqESmTzTvrCOA0eDCRyx0CMTNwV6Wor8">https://www.elsoldenayarit.mx/?fbclid=IwAR1TlaEhpqWrQBnT9qOpilssCRtvqESmTzTvrCOA0eDCRyx0CMTNwV6Wor8</a>	-
Entérate Nayarit <a href="https://enteratenayarit.com/?fbclid=IwAR2Wom1UbpFWFeXfwyUD2mIKhfnfeyLzths6evTuS-F-IKvFbDFuFALjw7l">https://enteratenayarit.com/?fbclid=IwAR2Wom1UbpFWFeXfwyUD2mIKhfnfeyLzths6evTuS-F-IKvFbDFuFALjw7l</a>	
Sentido Común <a href="https://consentidocomun.mx/?fbclid=IwAR1YQeH4QgxEch3E6n2umoz5-ssEallCsbKvve7u8O5BYYTg7Edy5gzJBVo">https://consentidocomun.mx/?fbclid=IwAR1YQeH4QgxEch3E6n2umoz5-ssEallCsbKvve7u8O5BYYTg7Edy5gzJBVo</a>	-
Realidades <a href="https://periodicorealidades.com/?fbclid=IwAR1m4jza7DvR_BGfly4xq4KOLf6zFdq0TN7be1XOWvPoYfVXJ3QtNMmc3P94_9">https://periodicorealidades.com/?fbclid=IwAR1m4jza7DvR_BGfly4xq4KOLf6zFdq0TN7be1XOWvPoYfVXJ3QtNMmc3P94_9</a> Periódico Express <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	-
Periódico Express <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	-
Enfoque Nayarit <a href="https://enfoquenayarit.com/?fbclid=IwAR2ykSnQbqXLSV2NYgqbfM9KuYc1bp4RpJKrPd3zVdglOC1xKoRaXsY5XF0">https://enfoquenayarit.com/?fbclid=IwAR2ykSnQbqXLSV2NYgqbfM9KuYc1bp4RpJKrPd3zVdglOC1xKoRaXsY5XF0</a>	181

## 7. Total piezas de monitoreo

Por total de piezas de monitoreo nos referimos a la sumatoria de las piezas de monitoreo registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 483.**

Tabla 5. Total de piezas de monitoreo	
Medio informativo	Piezas de monitoreo
Noticieros de Radio	115
Noticieros de televisión	27
Programas de revista	18
Medios impresos	115
Fan page de Facebook	149
Portales Web	59

### 7.1 Total piezas de monitoreo en radio

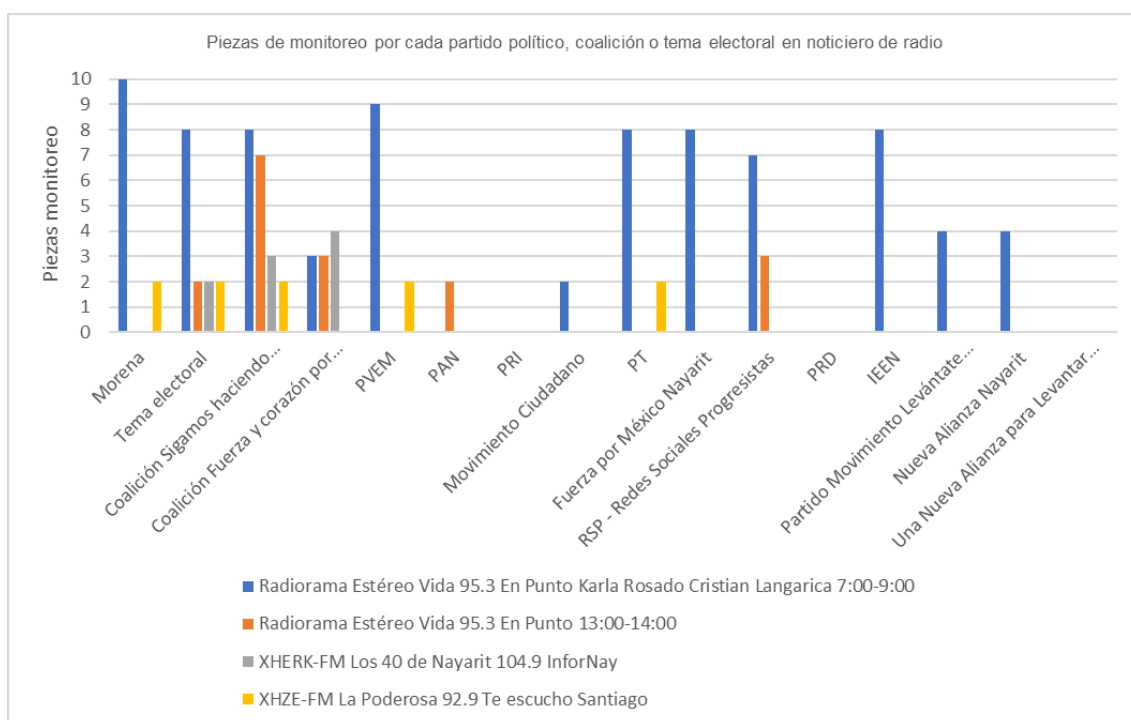
En este apartado mostramos el número de piezas de monitoreo en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **115**, Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** en su edición de 7:00-9:00 es el noticiero de radio que más piezas de monitoreo registró, **79**.

Tabla 6. Piezas de monitoreo en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas de monitoreo
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	79
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	17
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	9
XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago	10

#### *7.1.1 Piezas de monitoreo en radio disgregado por partido político o coalición*

En este caso mostramos el número de piezas de monitoreo registradas por partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada noticiero de radio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación más mencionado como pieza de monitoreo en noticieros de radio, con **20** piezas. Le sigue Tema electoral relacionado con campañas, candidaturas, partidos políticos y coaliciones, con 14 piezas y, en tercer lugar, Morena con 12.

## 7.2 Total piezas de monitoreo en televisión

En este caso nos referimos a la suma de las piezas de monitoreo que fueron registradas en todos los noticieros de televisión, **27**. En la siguiente tabla se muestran desglosadas en cada noticiero.

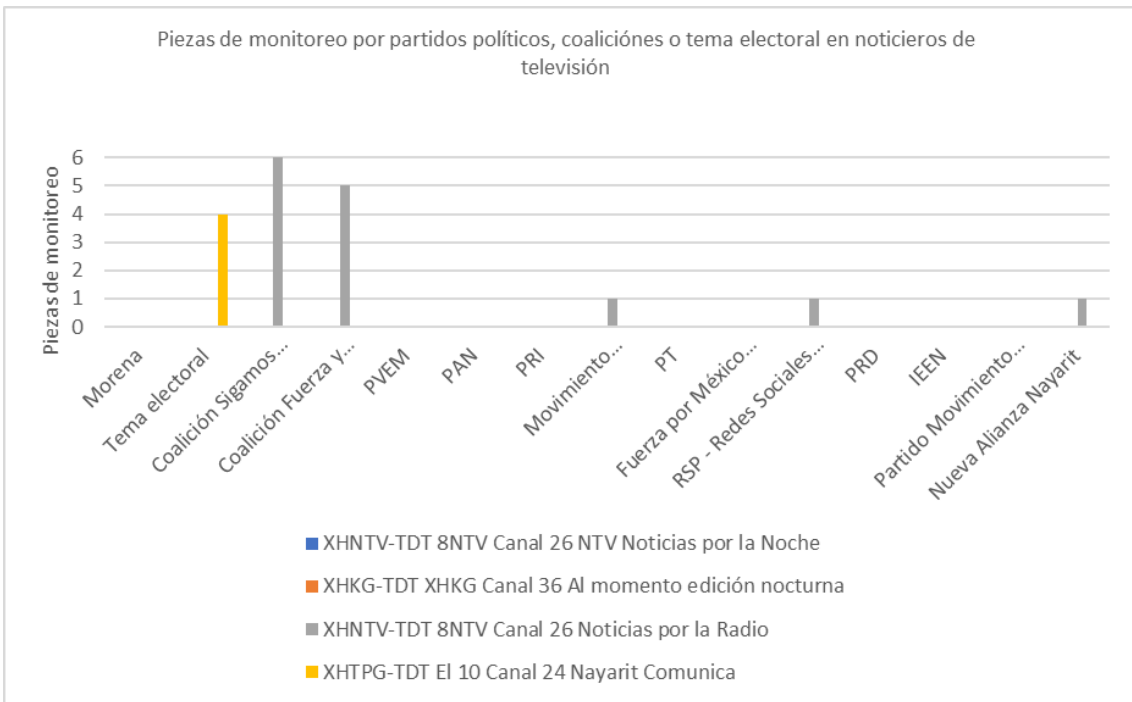
Tabla 7. Piezas de monitoreo por cada noticiero de televisión	
Noticiero de televisión	Piezas de monitoreo
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	

XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	23
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	4

7.2.1 Piezas de monitoreo en televisión disgregado por partido político o coalición

A continuación, damos cuenta de las piezas de monitoreo registradas sobre cada partido político o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos en cada uno de los noticieros de televisión.

Gráfica 2. Piezas de monitoreo en televisión por partido político, coalición o tema electoral



Como podemos constatar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** obtuvo más piezas de monitoreo, **14**, posteriormente, la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 5 y Tema electoral relacionado con campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones, con 4 piezas.

### 7.3 Total de piezas de monitoreo en programas de revista

En los días que cubre este decimoctavo informe, dos programas de revista publicaron piezas de monitoreo, 8NTV **La entrevista con Antonio Tello** y Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente**. En el primero registramos **9** piezas de monitoreo, dedicadas en su totalidad a la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit. En el segundo programa encontramos **9 piezas**, 1 para cada uno de los siguientes partidos: PAN, PRI, Movimiento Ciudadano, PRD y Nueva Alianza Nayarit. Así como 2 piezas para la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit y el partido Morena.

### 7.4 Total de piezas de monitoreo en medios impresos

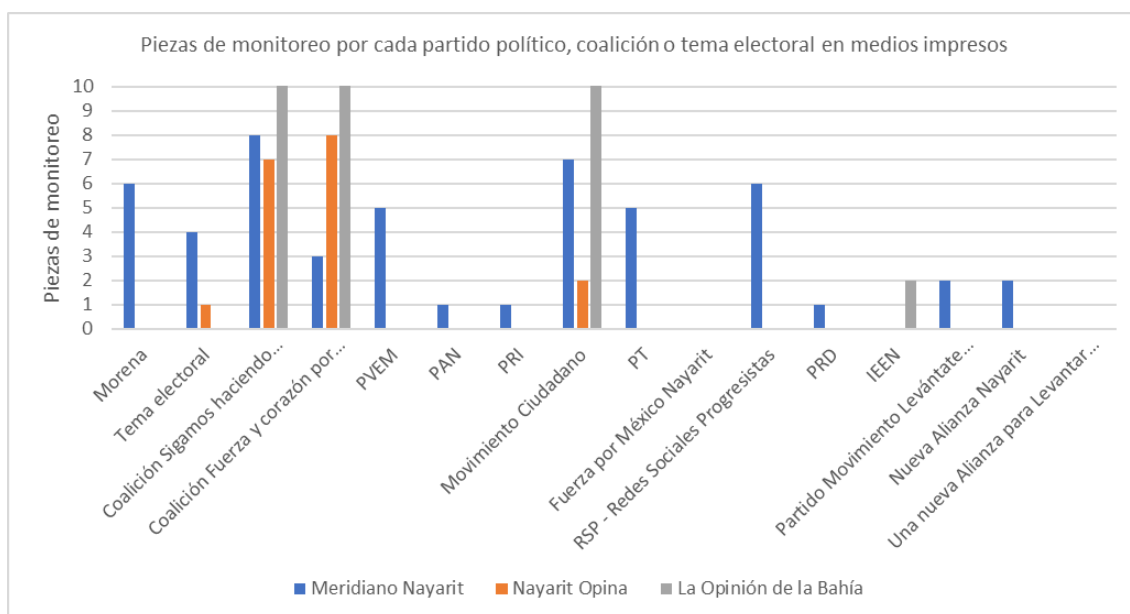
El número total de piezas de monitoreo registradas en **medios impresos es de 115**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8. Piezas de monitoreo en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas de monitoreo
<i>Meridiano Nayarit</i>	51
<i>Nayarit Opina</i>	18
<i>La opinión de Bahía</i>	46

*7.4.1 Piezas de monitoreo en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político*

En la siguiente gráfica podemos observar que la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** registró más piezas de monitoreo en los medios impresos, con un total de **34**, enseguida la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, con 25, y Movimiento Ciudadano con 20 piezas.

Gráfica 3. piezas de monitoreo por cada partido político, coalición o tema electoral en medios impresos



Así mismo, podemos observar que en este periodo de campaña, **Meridiano Nayarit** no publicó piezas de monitoreo sobre Fuerza por México Nayarit y la candidatura común Una Nueva Alianza para Levantar Nayarit. Por su parte, el periódico **Nayarit Opina** sólo publicó piezas de monitoreo sobre Fuerza y Corazón por Nayarit, Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y Movimiento Ciudadano. Hay que mencionar también que **La Opinión de la Bahía** únicamente publicó piezas de monitoreo sobre Fuerza y Corazón por Nayarit, Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y el IEEN.

#### 7.5 Total de piezas de monitoreo en fan page de Facebook

El total de las piezas de monitoreo en fan page de Facebook es de **149**. La página Studio 21 Nayarit <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> registra el mayor número de piezas, 59.

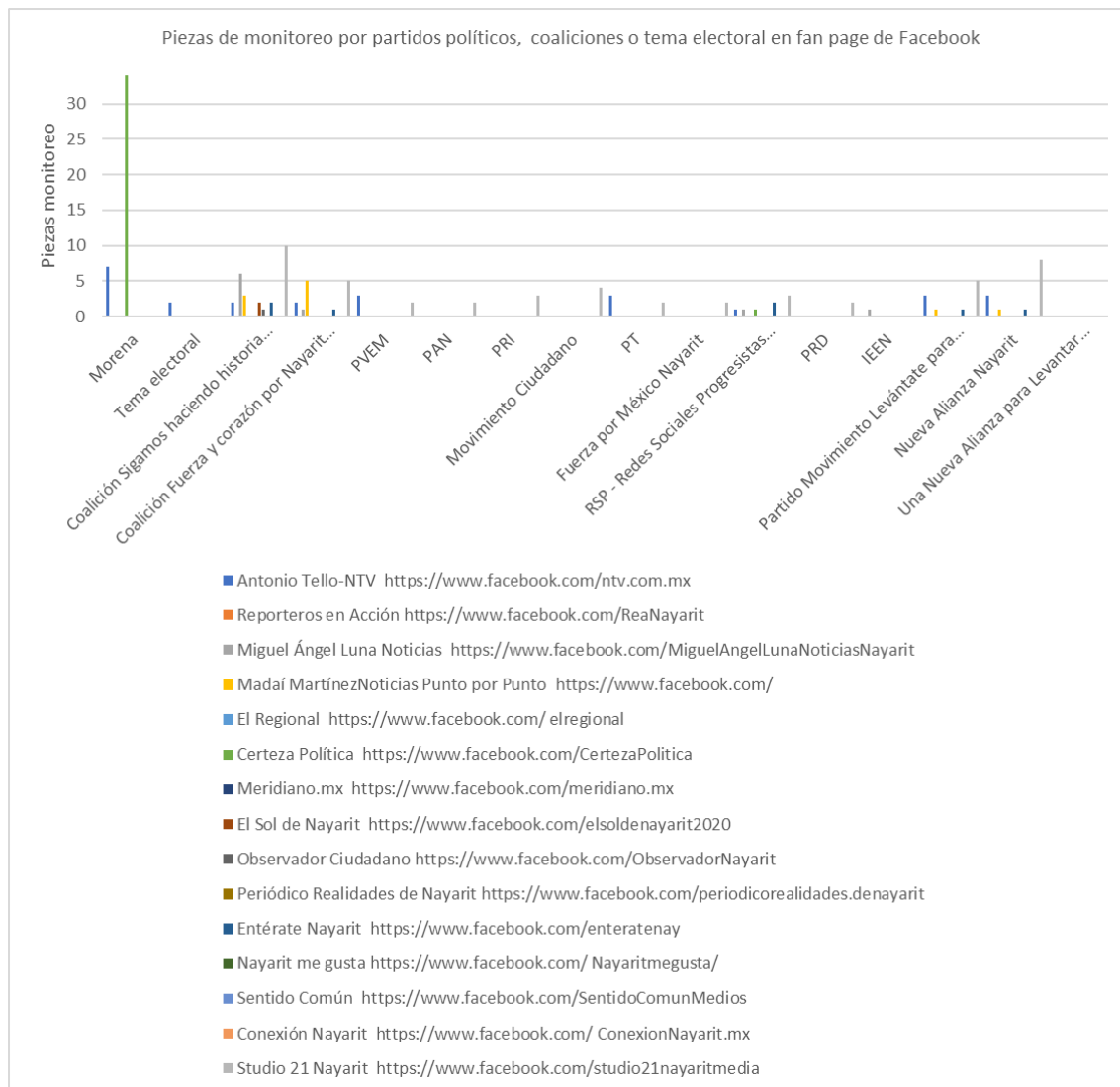
Tabla 9. Piezas de monitoreo en cada fan page de Facebook

Fan Page	Piezas de monitoreo
Antonio Tello-NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	26
Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	-
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	9
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	10
El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	
Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>	35
Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	-
El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	2
Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	1
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	-
Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>	7
Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>	-
Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>	
Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>	-
Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>	59



### 7.5.1 Piezas de monitoreo en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 4. Piezas de monitoreo en fan page de Facebook, por partido político, coalición o tema electoral



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Morena** recibió más piezas de monitoreo (49), a continuación la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (26) y, en tercer lugar, Nueva Alianza Nayarit (13).

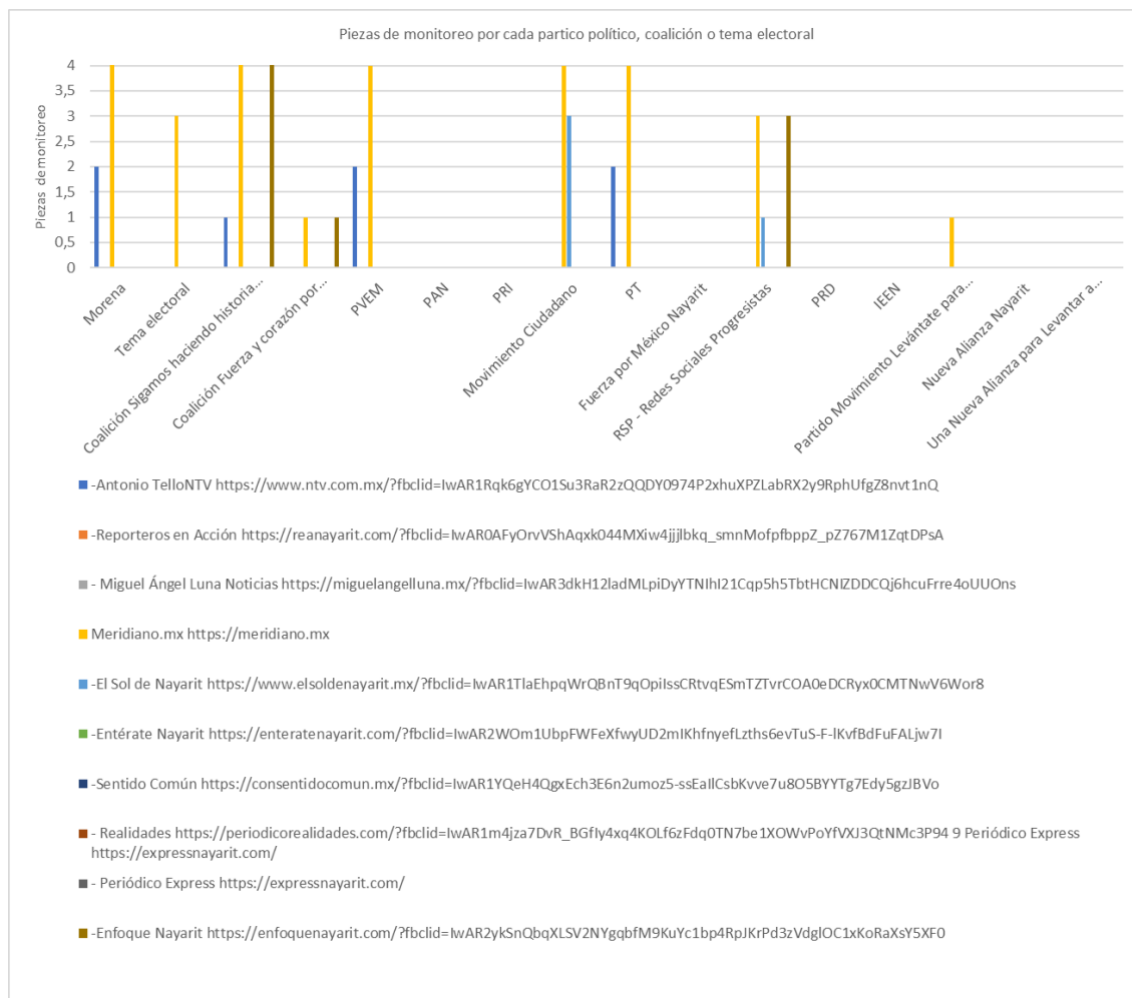
## 7.6. Total piezas de monitoreo en portales Web

El número total de piezas de monitoreo registradas en los portales Web es de **59**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Portal Web	Piezas
AntonioTelloNTV <a href="https://www.ntv.com.mx">https://www.ntv.com.mx</a>	7
Reporteros en Acción <a href="https://reanayarit.com">https://reanayarit.com</a>	-
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://miguelangelluna.mx">https://miguelangelluna.mx</a>	-
Meridiano.mx <a href="https://meridiano.mx">https://meridiano.mx</a>	31
El Sol de Nayarit <a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>	4
Entérate Nayarit <a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>	-
Sentido Común <a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>	-
Realidades <a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>	-
Periódico Express <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	-
Enfoque Nayarit <a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>	17

7.6.1. Piezas de monitoreo en portales web por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos

Gráfica 5. Piezas de monitoreo en portales web por partido político



Como podemos observar, la coalición **Sigamos Haciendo Historia en Nayarit** es el objeto de enunciación con más piezas de monitoreo en portales web, 19 piezas, posteriormente, Redes Sociales Progresistas Nayarit, Movimiento Ciudadano y Morena, cada uno con 7 piezas, en tercer lugar, PVEM, con 6 piezas.

## 8. Total piezas informativas

Por total de piezas informativas nos referimos a la sumatoria de estas unidades de análisis registradas en todos los noticieros, tanto en radio como en televisión, los programas de revista, los medios impresos, las fan page de Facebook y los portales web. **Dando un total de 92.** Recordemos que la pieza informativa es una unidad de análisis definida por las características de un género periodístico, por ejemplo, reportaje, entrevista, nota informativa, etc. y en ella encontramos varias piezas de monitoreo.

Tabla 11. Total de piezas informativas	
Medio informativo	Piezas informativas
Noticieros de Radio	6
Noticieros de televisión	6
Programas de revista	1
Medios impresos	21
Fan page de Facebook	46
Portales Web	12

### 8.1 Piezas informativas en radio

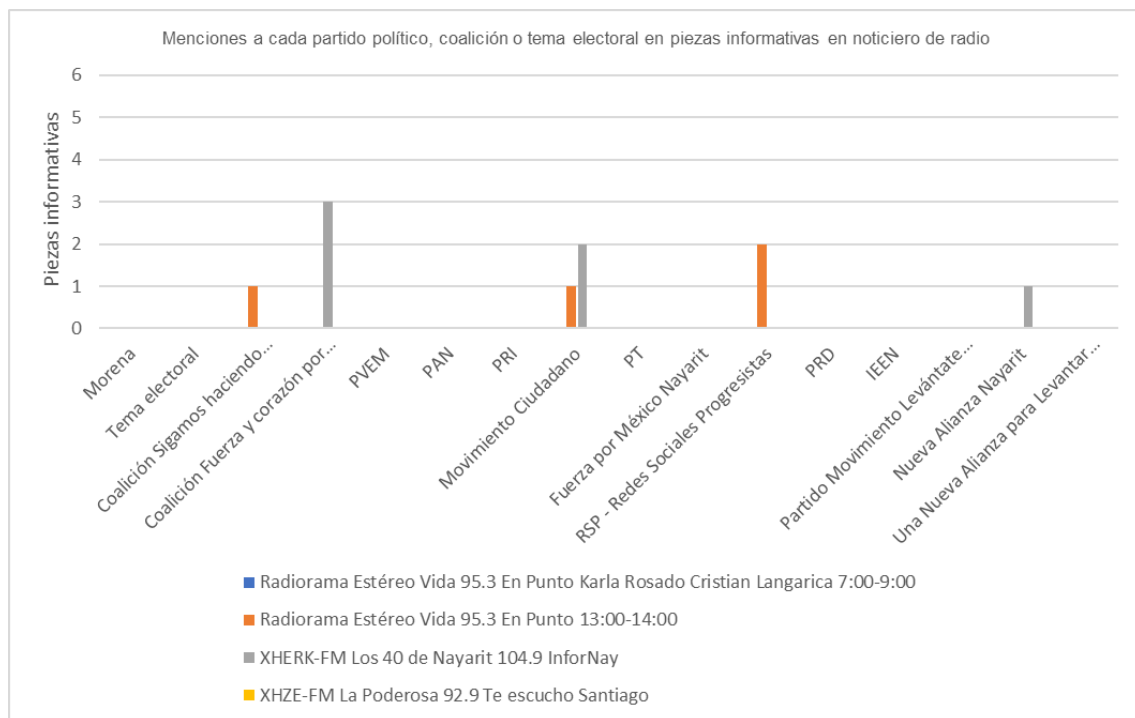
En este apartado mostramos el número de piezas informativas en cada noticiero de radio. La suma de todas las piezas es de **6**. Radiorama Stéreo Vida 95.3 **En Punto** con Karla Rosado y Cristian Langarica en su emisión de las 13:00 - 14:00 y XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 **InforNay** registran cada uno 3 piezas informativas.

Tabla 12. Piezas informativas en noticieros de radio	
Noticieros Radio	Piezas informativas
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00-9:00	
Radiorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	3
XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	3

### 8.1.1 Piezas informativas en radio disgregado por partido político o coalición

En este caso mostramos el número de veces que cada partido político, coalición o tema relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos es mencionado en piezas informativas registradas en cada noticiero de radio.

Gráfica 6. Piezas informativas en radio por partido político, coalición o tema electoral en noticieros de radio



Como lo refleja la gráfica anterior, **la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit y Movimiento Ciudadano** son los más mencionados en piezas informativas en noticieros de radio, en 3 piezas cada uno. Les sigue Redes Sociales Progresistas Nayarit que es mencionado en 2 piezas.

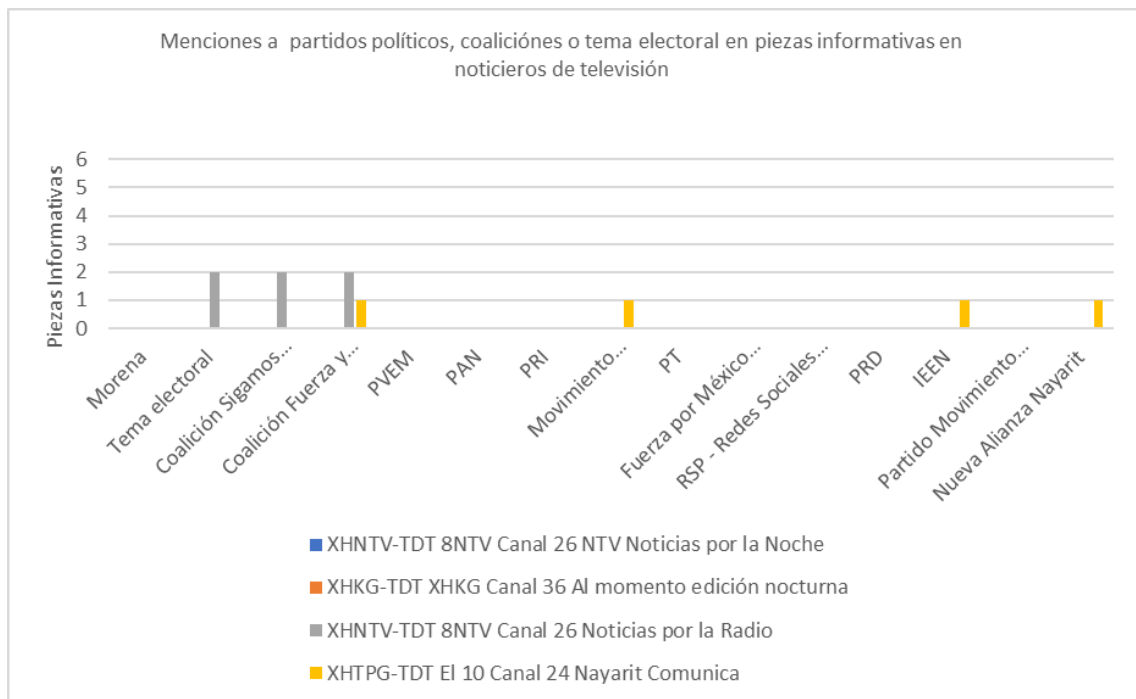
## 8.2 Total piezas informativas en televisión

Durante los días que cubre este decimoctavo informe hubo **6** piezas informativas en noticieros de televisión, distribuidas como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 13. Piezas Informativas en cada noticiero de televisión	
Noticiero de televisión	Piezas de monitoreo
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	-
XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento Edición nocturna	-
XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	5
XHTPG-TDT El 10 Canal 24 Nayarit Comunica	1

### 8.2.1 Menciones a partidos político, coaliciones o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político en piezas informativas de noticieros de televisión

Gráfica 7. Piezas informativas en noticieros de televisión



En la gráfica anterior podemos observar que la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit** fue el objeto de enunciación más mencionado en piezas informativas, 3, posteriormente, la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y Tema electoral relacionado con campañas, candidaturas, partidos políticos o coaliciones, ya que cada uno es mencionado en 2 piezas informativas.

### 8.3 Total de piezas informativas en programas de revista

En los días que cubre este decimoctavo informe, el único programa de revista que publicó piezas informativas fue Studio 21 Nayarit **Asunto Pendiente**, **1 pieza**. En ella se habló de Redes Sociales Progresistas Nayarit.

### 8.4 Total de piezas informativas en medios impresos

El total de piezas informativas registradas en medios impresos es de **21**, fraccionándose como se muestra en la siguiente tabla.

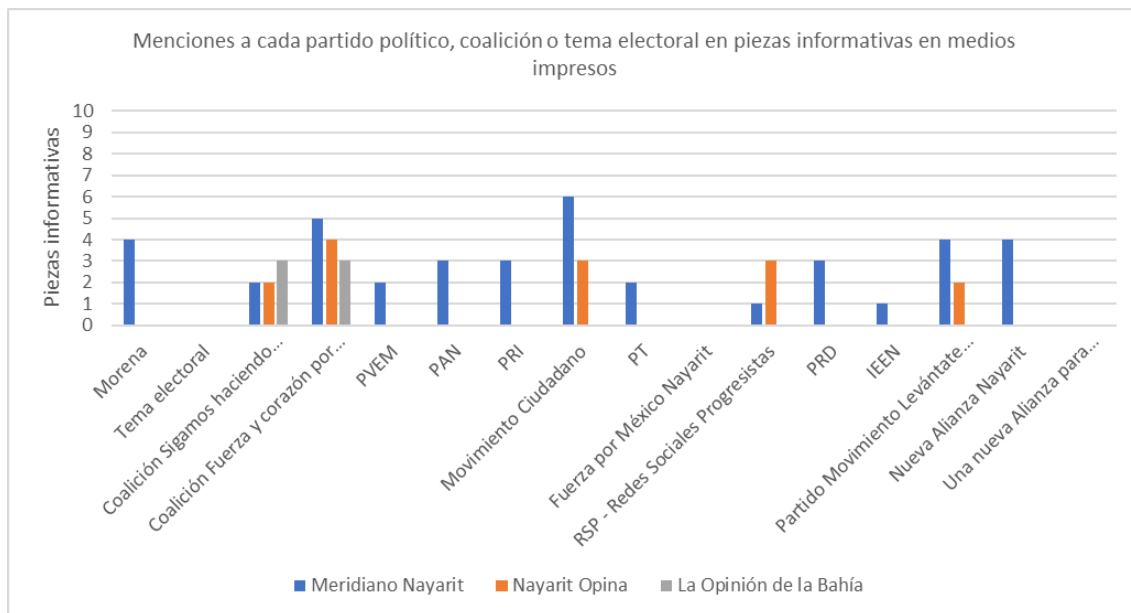
Tabla 14. Piezas informativas en cada medio impreso	
Medios impresos	Piezas informativas
<i>Meridiano Nayarit</i>	11
<i>Nayarit Opina</i>	6
<i>La opinión de la Bahía</i>	4

#### 8.4.1 *Piezas informativas en medios impresos por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos político*

En la siguiente gráfica podemos observar que la coalición **Fuerza y Corazón por Nayarit** fue mencionada en más piezas informativas en los medios impresos, en un total de **12**, enseguida Movimiento Ciudadano que se menciona

en 9 piezas informativas y, en tercer lugar, el partido movimiento Levántate para Nayarit, mencionado en 6 piezas.

Gráfica 8. Menciones a cada partido político, coalición o tema electoral en piezas informativas de medios impresos



### 8.5 Total de piezas informativas en fan page de Facebook

El total de las piezas informativas en fan page de Facebook es de **46**. La página **Studio 21 Nayarit** <https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia> es la que registra el mayor número de piezas, 22.

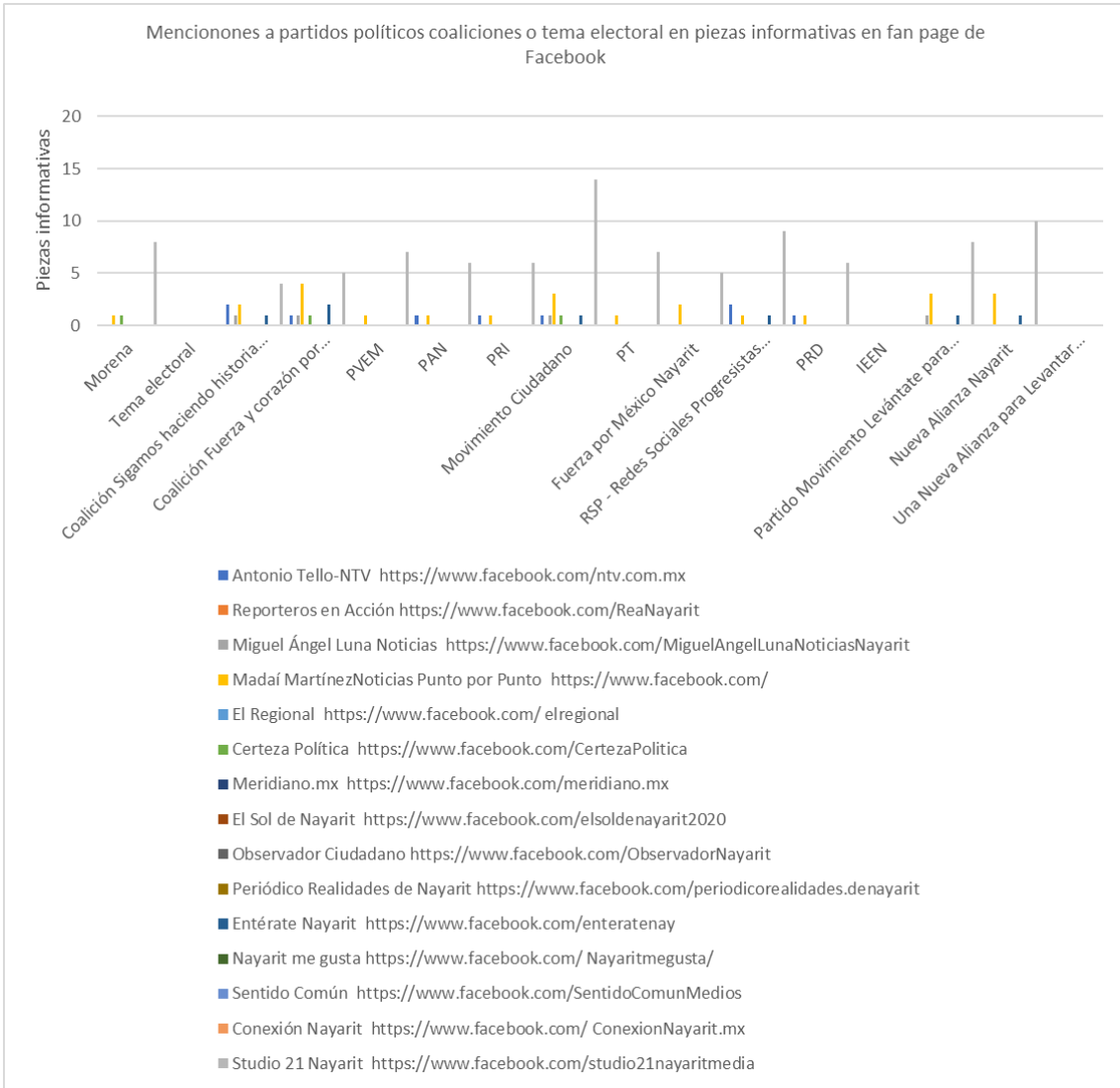
Fan Page	Piezas informativas
Antonio Tello-NTV <a href="https://www.facebook.com/ntv.com.mx">https://www.facebook.com/ntv.com.mx</a>	7
Reporteros en Acción <a href="https://www.facebook.com/ReaNayarit">https://www.facebook.com/ReaNayarit</a>	
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit">https://www.facebook.com/MiguelAngelLunaNoticiasNayarit</a>	2
Madaí Martínez Noticias Punto por Punto <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	12
El Regional <a href="https://www.facebook.com/elregional">https://www.facebook.com/elregional</a>	
Certeza Política <a href="https://www.facebook.com/CertezaPolitica">https://www.facebook.com/CertezaPolitica</a>	1
Meridiano.mx <a href="https://www.facebook.com/meridiano.mx">https://www.facebook.com/meridiano.mx</a>	-



El Sol de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020">https://www.facebook.com/elsoldenayarit2020</a>	-
Observador Ciudadano <a href="https://www.facebook.com/ObservadorNayarit">https://www.facebook.com/ObservadorNayarit</a>	-
Periódico Realidades de Nayarit <a href="https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit">https://www.facebook.com/periodicorealidades.denayarit</a>	-
Entérate Nayarit <a href="https://www.facebook.com/enteratenay">https://www.facebook.com/enteratenay</a>	2
Nayarit me gusta <a href="https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/">https://www.facebook.com/Nayaritmegusta/</a>	-
Sentido Común <a href="https://www.facebook.com/SentidoComunMedios">https://www.facebook.com/SentidoComunMedios</a>	-
Conexión Nayarit <a href="https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx">https://www.facebook.com/ConexionNayarit.mx</a>	-
Studio 21 Nayarit <a href="https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia">https://www.facebook.com/studio21nayaritmedia</a>	22

*8.5.1 Piezas informativas en fan page por partido político, coalición o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos*

*Gráfica 9. Menciones a partidos políticos, coaliciones o tema electoral en piezas informativas de fan page de Facebook*



Lo que encontramos en las fan page de Facebook es que **Movimiento Ciudadano** fue mencionado en más piezas informativas, 21. Le siguen la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit y el partido Nueva Alianza, que forman parte de 14 piezas informativas. En tercer lugar tenemos a Redes Sociales Progresistas Nayarit y Partido Movimiento Levántate para Nayarit, que son mencionados en 13 piezas informativas, respectivamente.

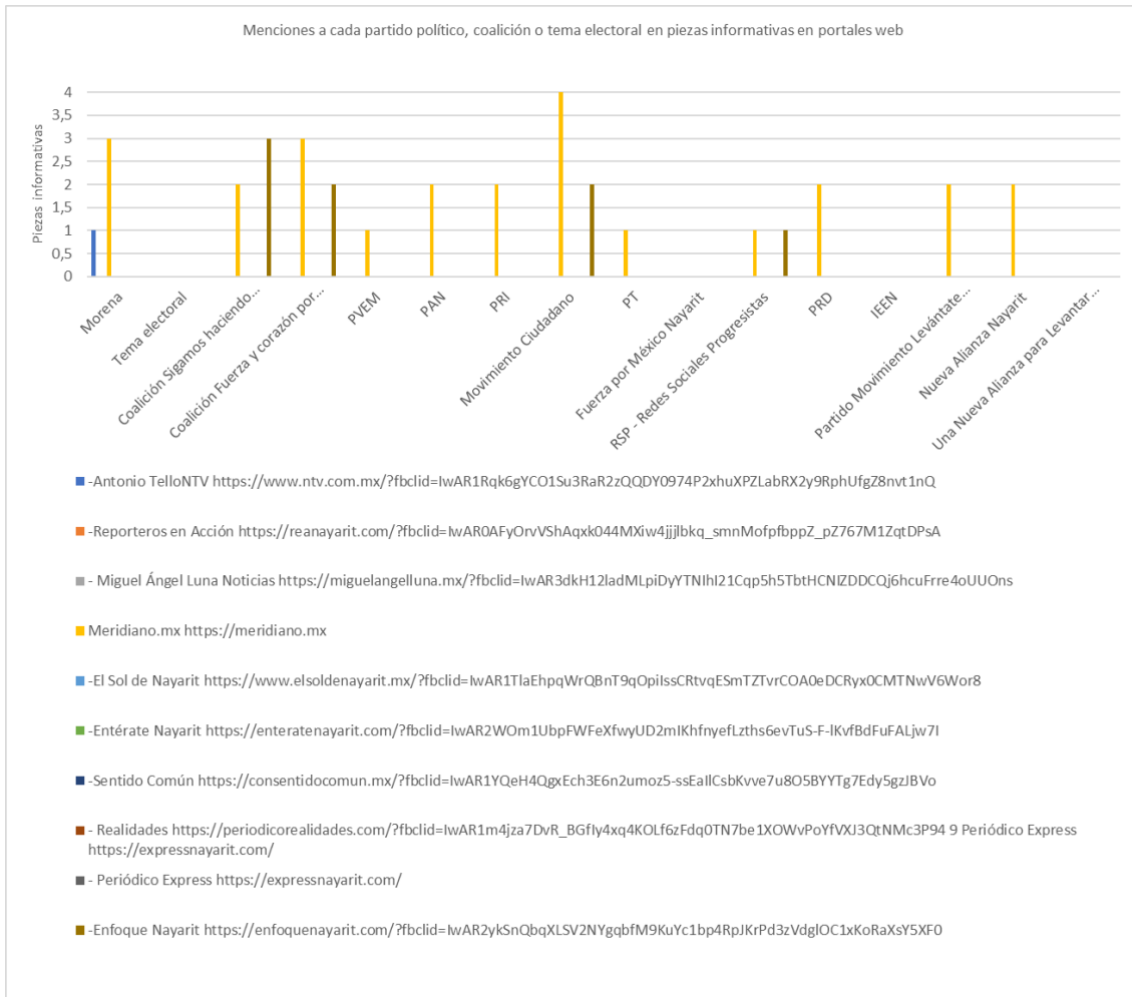
8.6. Total piezas informativas en portales Web

El número total de piezas informativas registradas en los portales Web es de **12**, dividiéndose como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 16. Piezas informativas en cada portal Web	
Portal Web	Piezas
AntonioTelloNTV <a href="https://www.ntv.com.mx">https://www.ntv.com.mx</a>	1
Reporteros en Acción <a href="https://reanayarit.com">https://reanayarit.com</a>	-
Miguel Ángel Luna Noticias <a href="https://miguelangelluna.mx">https://miguelangelluna.mx</a>	-
Meridiano.mx <a href="https://meridiano.mx">https://meridiano.mx</a>	8
El Sol de Nayarit <a href="https://www.elsoldenayarit.mx">https://www.elsoldenayarit.mx</a>	-
Entérate Nayarit <a href="https://enteratenayarit.com">https://enteratenayarit.com</a>	-
Sentido Común <a href="https://consentidocomun.mx">https://consentidocomun.mx</a>	-
Realidades <a href="https://periodicorealidades.com">https://periodicorealidades.com</a>	-
Periódico Express <a href="https://expressnayarit.com/">https://expressnayarit.com/</a>	-
Enfoque Nayarit <a href="https://enfoquenayarit.com">https://enfoquenayarit.com</a>	3

8.6.1. *Piezas informativas en portales web donde se menciona a partidos políticos, coaliciones o tema electoral relacionado con las campañas, candidaturas y partidos políticos*

Gráfica 10. *Piezas informativas en portales web*



Como podemos observar, **Movimiento Ciudadano** fue el objeto de enunciación más mencionado en piezas informativas de portales web, apareciendo en 6 piezas, le siguen la coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit y la coalición Fuerza y Corazón por Nayarit, ambos mencionados en 5 piezas informativas.

### III. Resultados por variable

#### 1. Género periodístico

Los géneros periodísticos son el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones. Se clasifican, al menos, en los tipos siguientes:

a. Nota informativa: se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la persona periodista podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

b. Entrevista: género periodístico descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

c. Debate: género periodístico argumentativo donde las personas participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.

d. Reportaje: género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos que interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de la persona reportera.

e. Opinión y análisis: la persona enunciativa interpreta y valora la noticia.

Es importante mencionar que para los fines de este monitoreo el género periodístico equivale a una pieza informativa.

## 2. Valoración de la información

Se ha clasificado como información valorada aquella que presenta **verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas** que se utilizan como adjetivos y son mencionadas por las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en off.

De igual manera, se ha contabilizado el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se han considerado como **piezas no adjetivadas**.

El tiempo total de las valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos, menos las piezas informativas de “opinión y análisis”, así

como las de “debate”. Es importante mencionar, también, que las menciones pueden abarcar a distintos actores políticos. Por ello, éstas pueden o no incluir una o varias valoraciones. Es decir, una pieza de monitoreo puede valorar a un actor político y sólo mencionar a otro o, en su caso, valorar a algún actor en sentido positivo y a otro en sentido negativo.

En una pieza informativa pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos políticos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza. En consecuencia, las valoraciones por partido político o coalición, candidaturas o candidaturas, serán diferentes a las menciones por partido político o coalición. Asimismo, en la misma pieza se puede valorar a algún actor o actora en sentido positivo y a otro u otra en sentido negativo.

### **3. Recursos técnicos utilizados para presentar la información**

A partir de la información sobre los recursos técnicos utilizados, como audio e imagen, podemos identificar si se otorga un trato equitativo a los distintos actores y actoras políticas en los formatos que se utilizan para presentar la información en los noticieros y programas. Por eso es tan importante.

En *radio* se consideran:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Cita y audio: presentación de la noticia por las personas conductoras con persona reportera, pero sin la voz de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.
- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia del partido político o coalición.

- Sólo cita: únicamente se da lectura de la información por parte de las personas conductoras, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

En *televisión y medios digitales* se consideran:

- Voz e imagen: presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.

- Cita e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de la nota, y con la imagen de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia, pero sin su audio.

- Sólo voz: presencia de las precandidaturas, candidaturas o dirigencia por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: se da lectura de las notas del partido político o coalición, precandidaturas o candidaturas por parte de la persona conductora. También cuando se presenta en texto las notas del partido o coalición, precandidaturas o candidaturas, total o parcialmente, sin imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Cita, voz e imagen: presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera, o texto de la autora de nota, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo y audio.

### 3.1 Recursos utilizados en radio

Tabla 17. Recursos técnicos utilizados en noticieros de radio				
Recursos técnicos utilizados	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto Karla Rosado Cristian Langarica 7:00- 9:00	Radorama Stéreo Vida 95.3 En Punto 13:00-14:00	XHERK-FM Los 40 de Nayarit 104.9 InforNay	XHZE-FM La Poderosa 92.9 Te escucho Santiago
Cita y Voz	32	12	10	4
Cita y audio	8	-	1	-
Sólo Voz	-	-	-	-
Sólo Cita	-	11	2	

Como podemos ver el recurso técnico más utilizado en **radio** fue **cita y voz (58)**.

### 3.2 Recursos utilizados en televisión

Tabla 18. Recursos técnicos utilizados en noticieros de televisión				
Recursos técnicos utilizados	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 NTV Noticias por la Noche	XHKG-TDT XHKG Canal 36 Al momento edición nocturna	XHNTV-TDT 8NTV Canal 26 Noticias por la Radio	XHTPG-TDT EI 10 Canal 24 Nayarit Comunica
Voz e imagen	-	-	8	1
Cita e imagen	-	-	8	4
Sólo voz	-	-	-	1
Sólo imagen	-	-	7	1
Sólo cita	-	-	3	-

Como podemos observar el recurso técnico más utilizado en noticieros de **televisión** fue **cita e imagen (12)**.



### 3.3 Recursos técnicos utilizados en medios digitales

Recursos técnicos utilizados	Totales
Voz e imagen	36
Cita e imagen	117
Sólo voz	-
Cita y voz	-
Sólo imagen	6
Sólo cita	5
Cita, voz e imagen	15

Como podemos ver, el recurso técnico más utilizado en medios digitales es **cita e imagen** (117), posteriormente, voz e imagen (36).

#### 4. Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

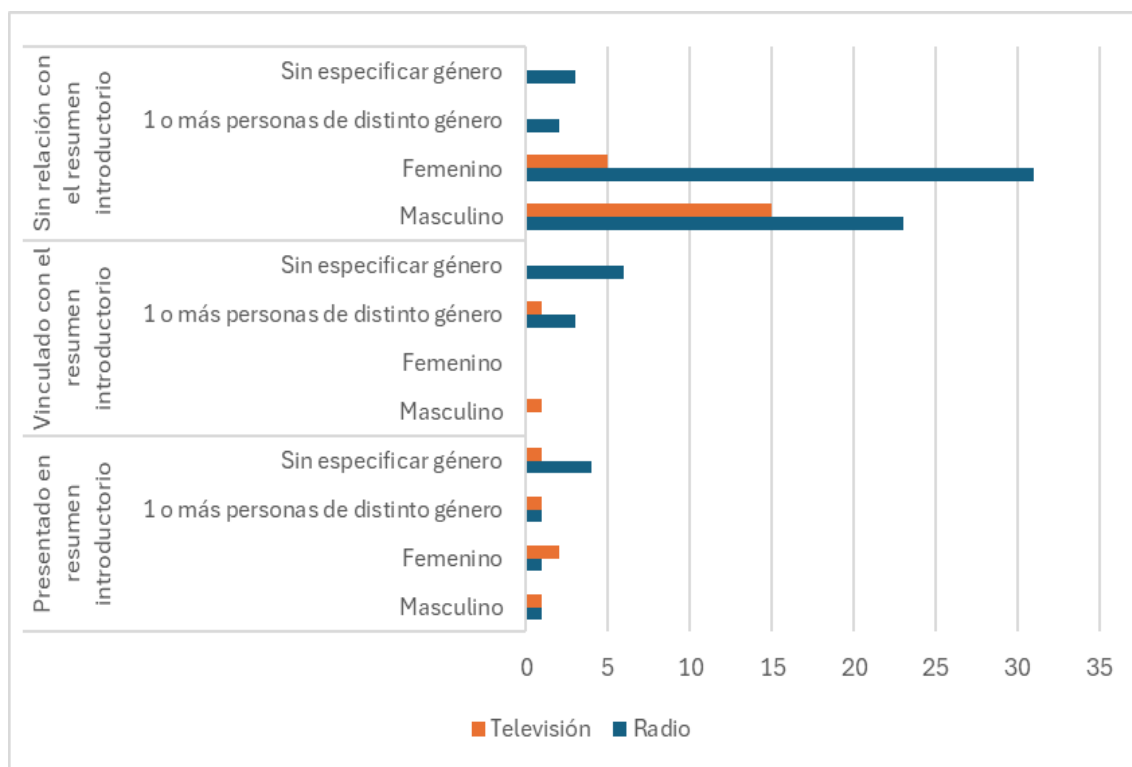
Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

##### 4.1 Ubicación de la nota

De las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión, **12** son presentadas en resumen introductorio, **11** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **79** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 11 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

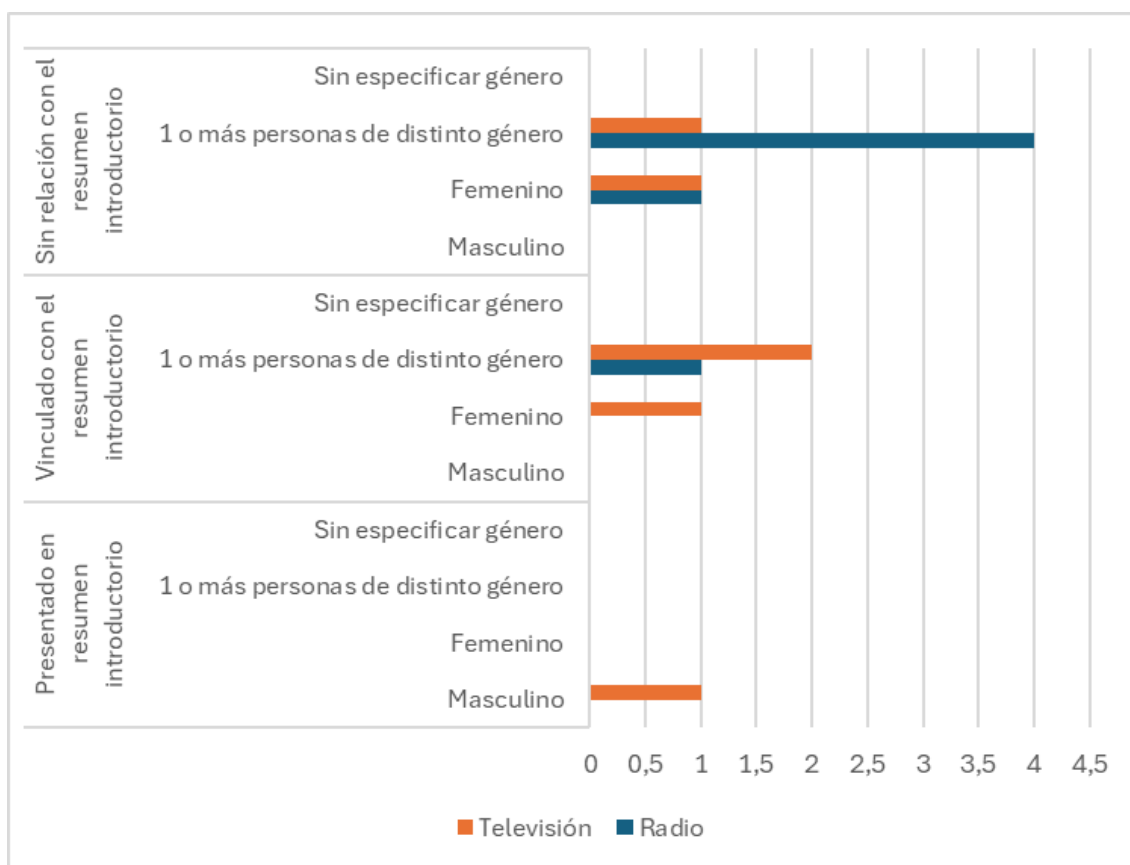
Gráfica 11. Ubicación de las piezas de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas** registradas en radio y televisión, **1** es presentada en resumen introductorio, **4** fueron registradas vinculadas con el resumen introductorio y **7** piezas no tienen relación con el resumen introductorio.

En la gráfica 12 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en la importancia de su ubicación dentro de la nota, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 12. Ubicación de las piezas informativas, por género de la persona que se habla

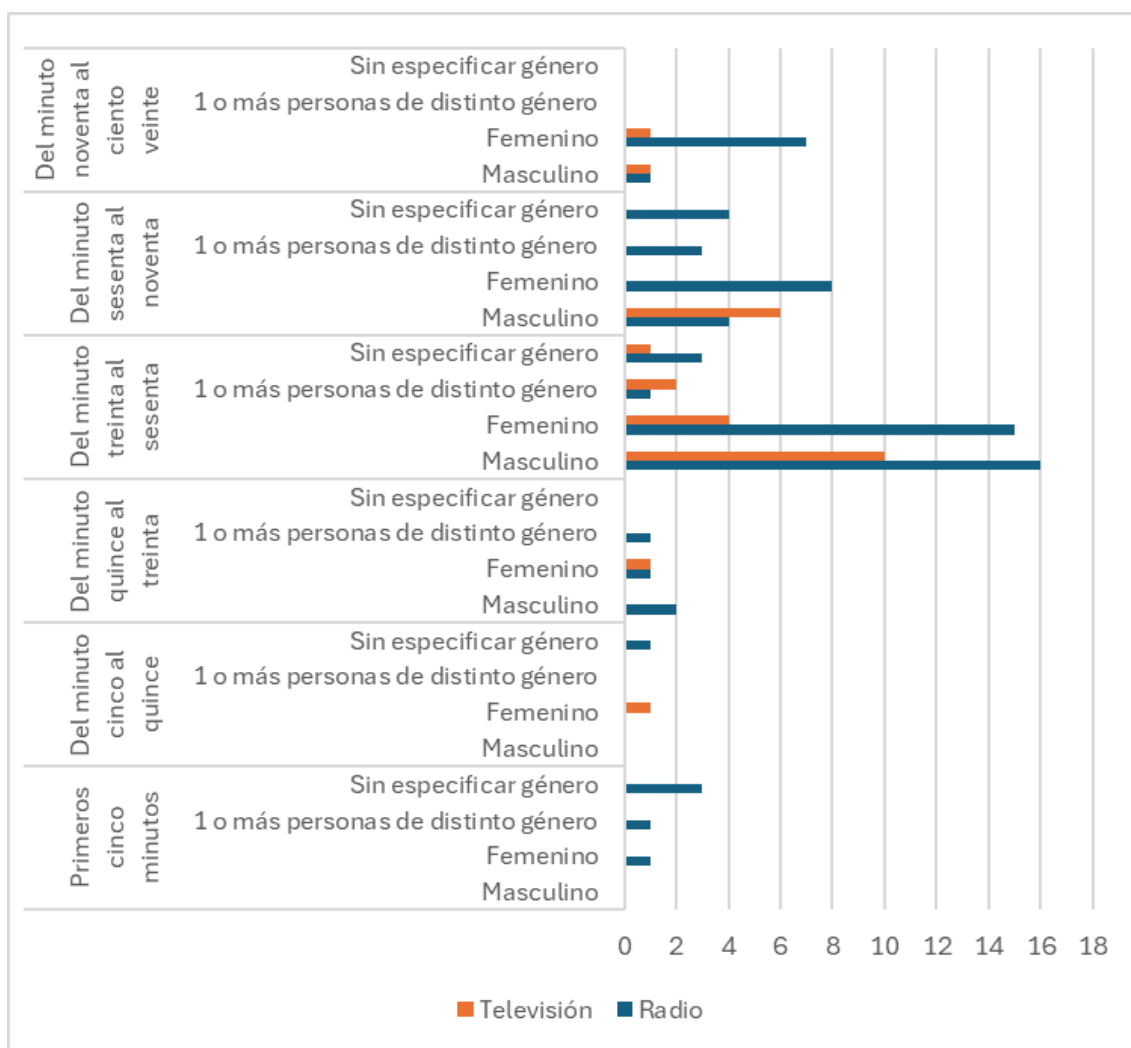


#### 4.2 Segmento del tiempo en que apareció la nota

Respecto a la ubicación de la enunciación (importancia del segmento) dentro de la nota, se tiene que de las **piezas de monitoreo**, **5** de ellas se registran dentro de los **primeros cinco minutos**, el número de piezas que se identifican en el **minuto cinco al quince** son **2**, se identifican **5** dentro del lapso del **minuto quince al treinta**, **52** piezas en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta**, **25** se identifican piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, finalmente, **10** se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 13 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

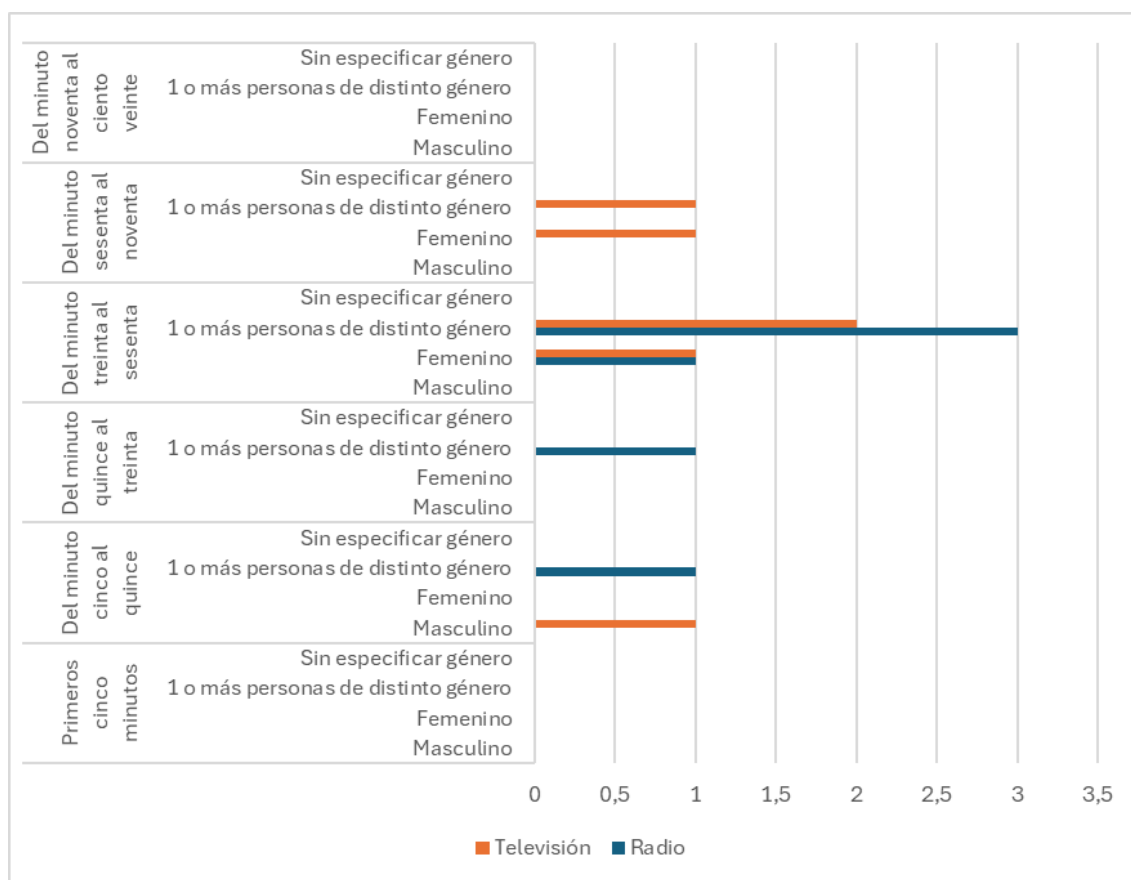
Gráfica 13. Segmento en que aparece la pieza de monitoreo en la nota informativa, por género de la persona que se habla



De las **piezas informativas**, **0** se registra dentro de los **primeros cinco minutos**, **2** del **minuto cinco al quince**, dentro del lapso del **minuto quince al treinta** se identifican **1**, en el segmento que va del **minuto treinta al sesenta** se tienen **7**, **2** piezas registradas entre el minuto **sesenta al noventa**, ninguna se encuentra dentro del segmento que va de los **noventa a ciento veinte minutos**.

En la gráfica 14 se muestra la distribución de piezas registradas en **radio y televisión**, con base en el segmento de tiempo en que aparece, por género de la persona de quien se habla.

Gráfica 14. Segmento en que aparece la pieza informativa, por género de la persona que se habla



Es importante aclarar que el segmento de tiempo en el que aparece la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido político, coalición puede aparecer en más de dos segmentos.

## 5. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión, publicaciones impresas y digitales se captura lo siguiente:

- a) La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión.

- b) La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión.
- c) Publicación o no de vitrina metodológica.
- d) El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión.
- e) Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Ahora bien, durante el periodo del 17 al 23 de mayo del presente año se divulgó la publicación de 9 encuestas o sondeo de opinión en los medios informativos monitoreados.

Tabla 20. Publicación de encuestas y sondeos de opinión				
Medio en el que se difundió	Empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión	Se publica la vitrina metodológica	Fecha de la publicación de resultados	Resultados de la encuesta o sondeo de opinión
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	17/05/2024	Héctor Santana 47%; Jaime Cuevas 33%; Raúl de los Santos 13%; Leslie Orozco 4%; Gloria García 3%
Studio 21 Fan Page Facebook	Massive Caller	Sí	19/05/2024	Héctor Santana 38.8%; Jaime Cuevas 34.0%; Raúl de los Santos 5.2%; aún no decide 22.0%
Enfoque Nayarit Portal Web	Massive Caller	No	20/05/2024	Geraldine Ponce tiene un margen de victoria para el 2 de junio que a estas alturas parece inalcanzable
Certeza Política Fan Page de Facebook	Massive Caller	No	20/05/2024	La candidata de la coalición «Sigamos Haciendo Historia en Nayarit», cuenta con el 44.8% de las preferencias, una ventaja de 25 puntos

				sobre el segundo lugar, Sofía Bautista, del PAN-PRI-PRD, quien apenas cuenta con el 19% de la intención de voto.
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	20/05/2024	Romy Mora 23%; Gustavo Ayón 50%; Mahuatzin Díaz 11%; Lolita Barrera 3%; Lalo Gómez 13%
Radorama En punto 7:00-9:00 Noticiero radio	Rubrum	Sí	22/05/2024	Geraldine Ponce 38.1%; Sofía Bautista 21%; Luis Zamora 19.8%; Héctor Torres Soltero 6.1%; Nayar Mayorquín 5.9%
Studio 21 Fan Page de Facebook	Facebook Studio 21	Sí	22/05/2024	Nora Burgara 24%; Beto Cabuto 22%; Lucio Santana 6%; «El Pegua» Díaz 1%; Pedro Partida 47%
Studio 21 Fan Page de Facebook	Sonda Mercados	Sí	22/05/2024	Sofía Bautista 11.1%, Geraldine Ponce 31%, Luis Zamora 29.1%, Nayar Mayorquí 4.5%, Héctor Torres 3.5%, Nulo 4.2%, en Blaco 16.6%
Enfoque Nayarit Portal Web	Rubrum	Sí	23/05/2024	Sofía Bautista 21%, Geraldine Ponce 38.1%, Luis Zamora 19.8%, Nayar Mayorquín 5.9%, Leonardo Torres 6.1% y el 9.1% no ha decidido
Certeza Política Fan Page de Facebbok	Demoscopia Digital	No	23/05/2024	Esta tendencia, irreversible, vuelve a registrarse en el sondeo más reciente publicado por la casa encuestadora DEMOSCOPIA DIGITAL colocándolo con un 46.8 por ciento en las preferencias

				electorales de los bahiabanderenses.
--	--	--	--	--------------------------------------

## 6. Vínculo de los temas de interés público con actores políticos

Se registran los temas de interés público relacionado con las y los actores políticos en los programas monitoreados. Estos datos se analizan con relación a la variable “valoración de la información”<sup>6</sup>, a fin de identificar si es positiva, negativa o neutra.

Durante el periodo se registraron **119** menciones de temas de interés público en las piezas de monitoreo<sup>7</sup> y **22** en piezas informativas es decir, un 67.22% de las piezas de monitoreo y 88.04% de piezas informativas **no se vinculan a ningún tema de interés público**. De las piezas de monitoreo con vínculo a algún tema, **64** están relacionadas con **actoras políticas**, **52** de ellas con **actores políticos** y **3** refiriéndose a la presencia o referencia de personas de **ambos géneros**. En tanto que, de las piezas informativas, **5** son para el género **femenino**, **4** para el **masculino** y **2** para referirse a **una o más personas de las que se habla**. Los tres principales temas con los que se vincularon las piezas de monitoreo fueron **corrupción y transparencia, agua y ciudades y comunidades**, en tanto que las piezas informativas el tema con más menciones fue **corrupción y transparencia**. Se consideran 20 temas de interés público, que se muestran a continuación, donde se identifica el número de frases vinculadas a actoras y actores políticos.

<sup>6</sup> Para establecer la relación negativa o positiva se realiza utilizando la variable “valoración de la información”, si en la pieza se establece una valoración positiva, se considera que la valoración está establecida en relación al tema de interés vinculado. En caso de valoración negativa, se considera que dicha relación es negativa. Si no se enuncia una valoración se establece una relación neutra.

<sup>7</sup> Cabe resaltar que una pieza de monitoreo puede estar asociada a más de un tema de interés público.



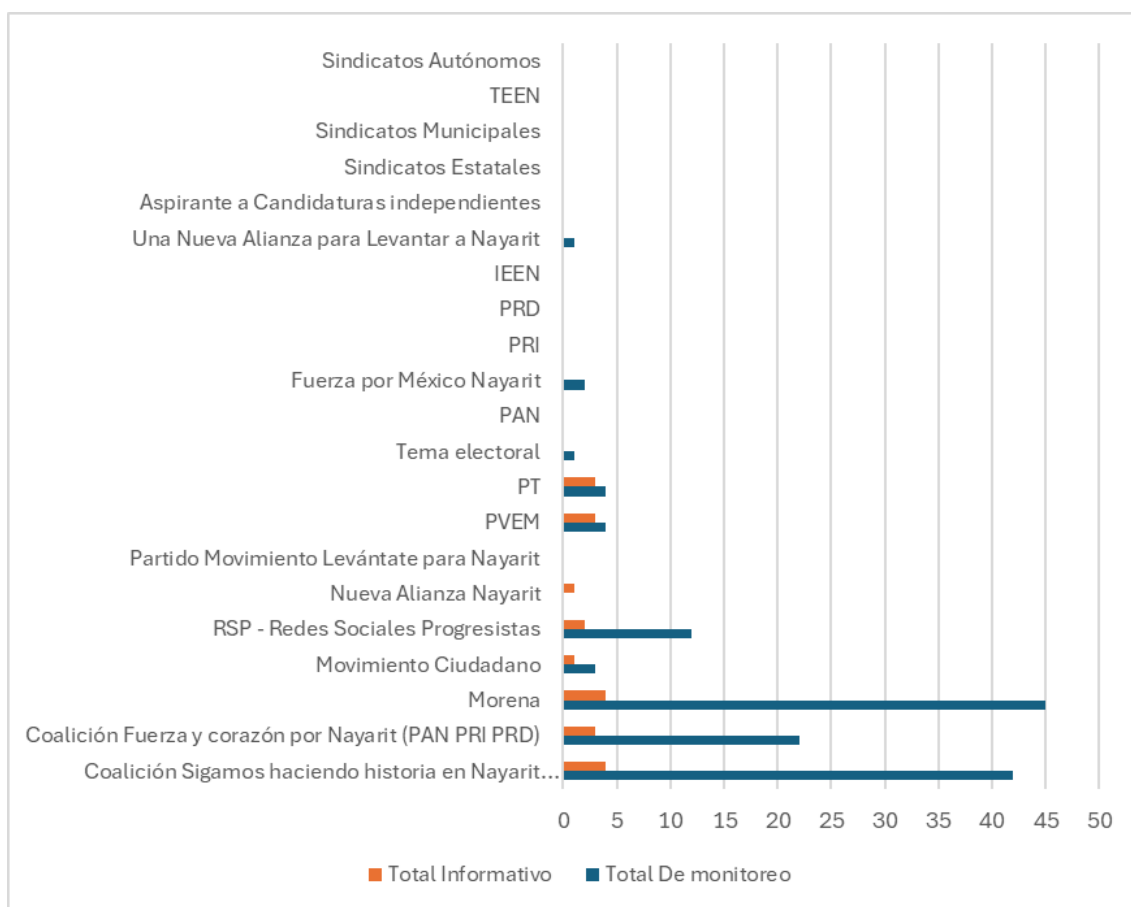
Tabla 21. Vínculo con temas de interés público		
Tema	No. de frases en <i>pieza de monitoreo</i>	No. de frases en <i>pieza informativa</i>
<i>Corrupción y transparencia</i>	35	2
<i>Ciudades y comunidades</i>	17	8
<i>Agua</i>	24	0
<i>Economía</i>	8	0
<i>Inseguridad y paz</i>	7	2
<i>Empleo</i>	5	2
<i>Salud y bienestar</i>	0	2
<i>Comunicaciones y transportes</i>	8	2
<i>Cultura y deporte</i>	4	2
<i>Medio ambiente y cambio climático</i>	2	0
<i>Educación</i>	3	0
<i>Igualdad de género</i>	2	0
<i>Seguridad alimentaria y agricultura</i>	2	0
<i>Turismo</i>	0	0
<i>Energía</i>	0	2
<i>Derechos Humanos</i>	0	0
<i>Estado de derecho y justicia</i>	2	0
<i>Pobreza</i>	0	0
<i>Ciencia, tecnología e innovación</i>	0	0
<i>Cooperación internacional</i>	0	0

En la gráfica 15 se muestra la relación de la vinculación con temas de interés público y objeto de enunciación de quien se habla<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> El objeto de enunciación de quien se habla hace referencia a partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes objetos de monitoreo.

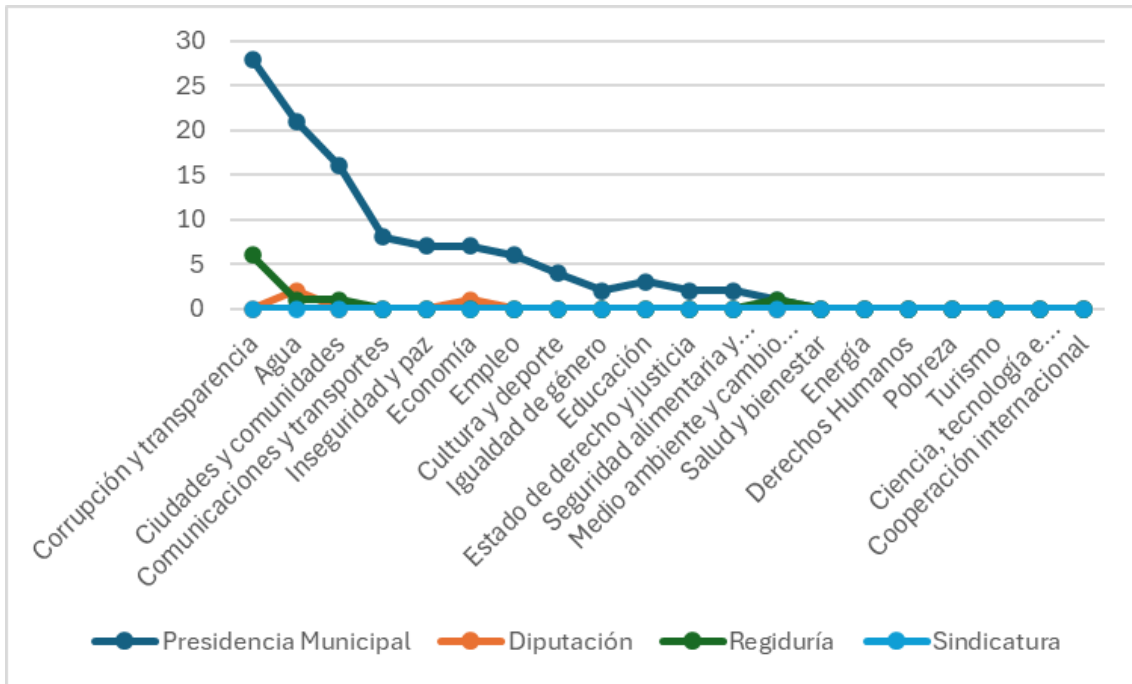
Gráfica 15. Número de piezas con vínculo a algún tema de interés, respecto a los partidos políticos, por tipo de pieza



De las piezas que establecieron algún tipo de valoración fueron **14**, representando el **3.04%**, con **14 positivas** y **ninguna negativa**.

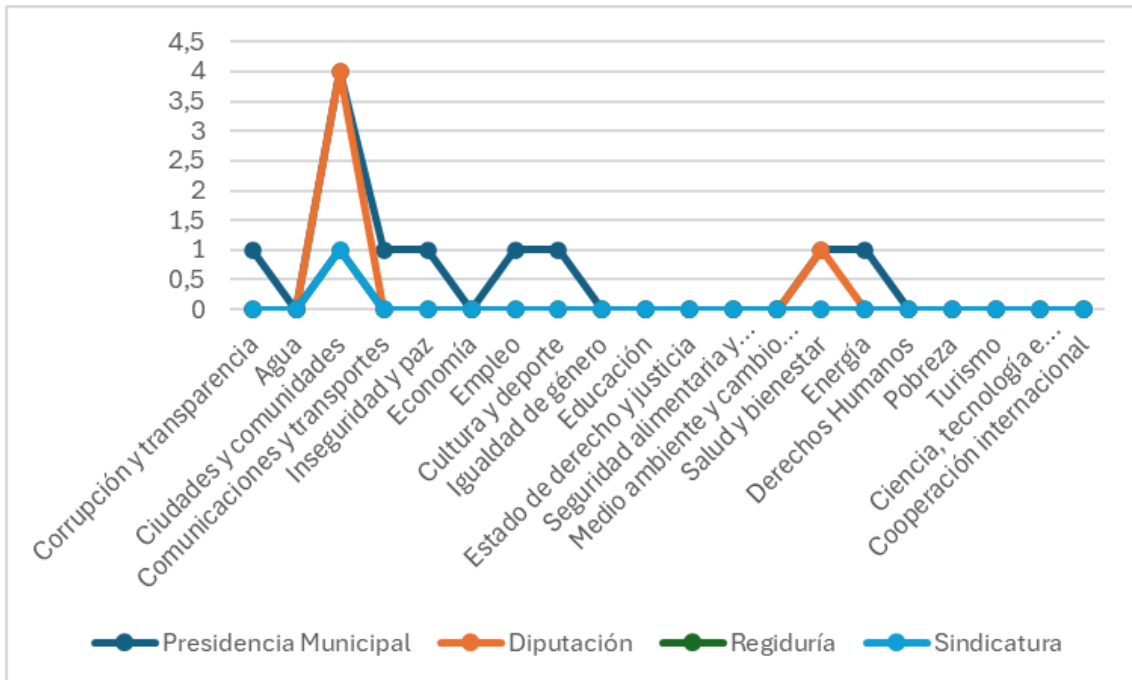
En la gráfica 16 se observa la relación de los temas de interés público y su relación con los tipos de cargos de candidaturas a las que se hace mención en **piezas de monitoreo**.

Gráfica 16. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la candidatura en piezas de monitoreo



En la gráfica siguiente podemos ver la misma relación, respecto a las **piezas informativas**.

Gráfica 17. Vínculo de temas de interés, con relación al tipo de cargo de la candidatura en piezas informativas



## 7. Actos de violencia política contra personas candidatas

Permite identificar actos de violencia contra personas candidatas, agresiones y amenazas en las notas de los programas monitoreados. Da cuenta si existe algún tipo de condena ante los hechos por parte de la persona que enuncia la nota, si tiene pertenencia a un grupo en situación de discriminación y el tipo de posición política a la que se aspira.

Durante el periodo que cubre este quinto informe **no se registraron** piezas identificando algún tipo de **violencia política** (amenazas, agresiones) **contra personas candidatas**.

## IV. Resultados de género, inclusión y no discriminación

Este apartado analiza la enunciación del sexo y género de la persona o si es una persona que se identifica como no binaria, a fin de monitorear si existe relación entre quien emite la nota y a quien señala la nota. Si se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista. Hace referencia también al análisis de las piezas de monitoreo de violencia política en razón de género o contra las mujeres, la presencia de estereotipos o roles de género; a los elementos personales, ideas o propuestas a los que hace referencia la pieza monitoreada y a la presencia de estereotipos asociados a grupos en situación de discriminación.

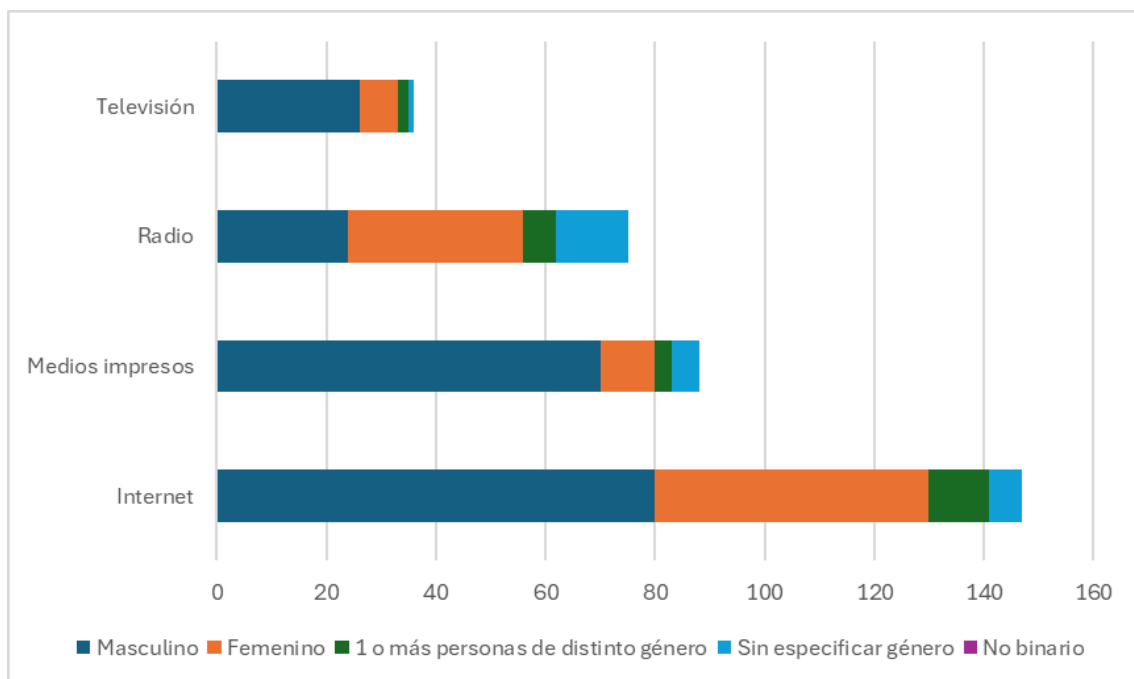
De las **piezas de monitoreo** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **99** de ellas son de género femenino, **200** de género masculino, en **22** se habla de dos o más personas de distinto género y **25** no incluyeron especificación de género. En la tabla 22 se observa el número de piezas de monitoreo según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

Tabla 22. Piezas de monitoreo por género de la persona enunciada

Género de la persona que se enuncia	Piezas de monitoreo	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
Masculino	200	57,80	80	23,12	70	20,23	24	6,94	17	4,91
Femenino	99	28,61	50	14,45	10	2,89	32	9,25	7	2,02
Masculino y femenino	22	6,36	11	3,18	3	0,87	6	1,73	2	0,58
Sin especificar género	25	7,23	6	1,73	5	1,45	13	3,76	1	0,29
No binario	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

En la gráfica 18 se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas de monitoreo por cada medio.

Gráfica 18. Distribución de piezas de monitoreo con relación al género de la persona de la que se habla, por medio.

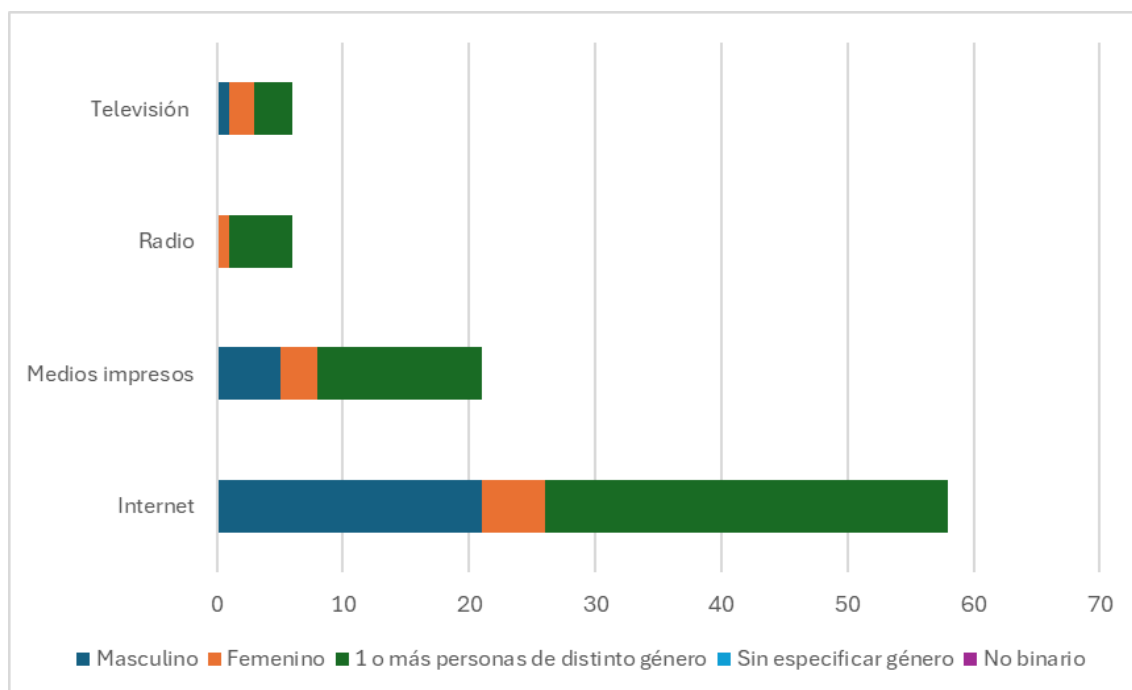


Respecto a las **piezas informativas** en las cuáles se registró el sexo de la persona enunciada durante el periodo, **11** de ellas son de género femenino, **27** de género masculino, en **53** se habla de dos o más personas de distinto género. En la tabla 23 se observa el número de piezas informativas según el género de la persona enunciada, así como sus porcentajes.

Tabla 23. Piezas informativas por género de la persona enunciada										
<i>Género de la persona que se enuncia</i>	Piezas informativas	%	Internet	%	Medios impresos	%	Radio	%	Televisión	%
<i>Masculino</i>	27	29,67	21	23,08	5	5,49	0	0,00	1	1,10
<i>Femenino</i>	11	12,09	5	5,49	3	3,30	1	1,10	2	2,20
<i>1 o más personas de distinto género</i>	53	58,24	32	35,16	13	14,29	5	5,49	3	3,30
<i>Sin especificar género</i>	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
<i>No binario</i>	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

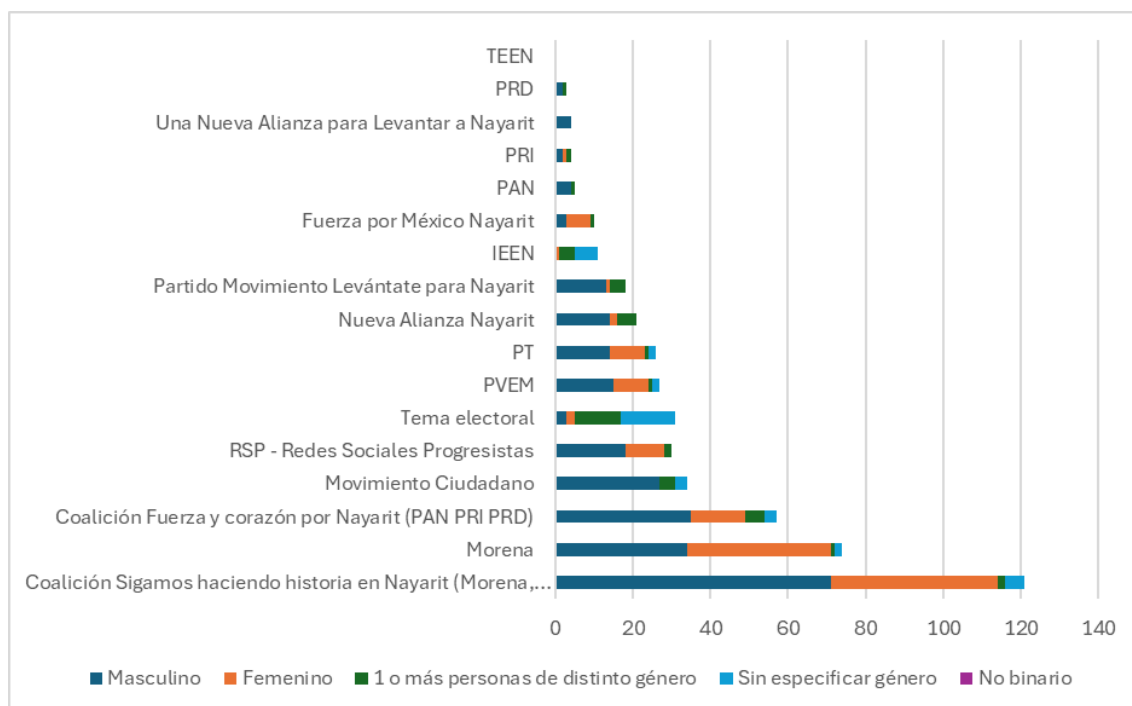
En la gráfica se muestra la distribución por género de la persona de la que se habla y número de piezas informativas por cada medio.

Gráfica 19. Distribución de piezas informativas con relación al género de la persona de la que se habla, por medio



Se muestra en la gráfica 20 el número de piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza. De los tres principales, **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** tiene 43 piezas monitoreadas para el género **femenino**, 71 para el **masculino** y 2 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. **Morena** registra 37 piezas para el género femenino, 34 para el masculino; **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 14 para género femenino, 35 para masculino.

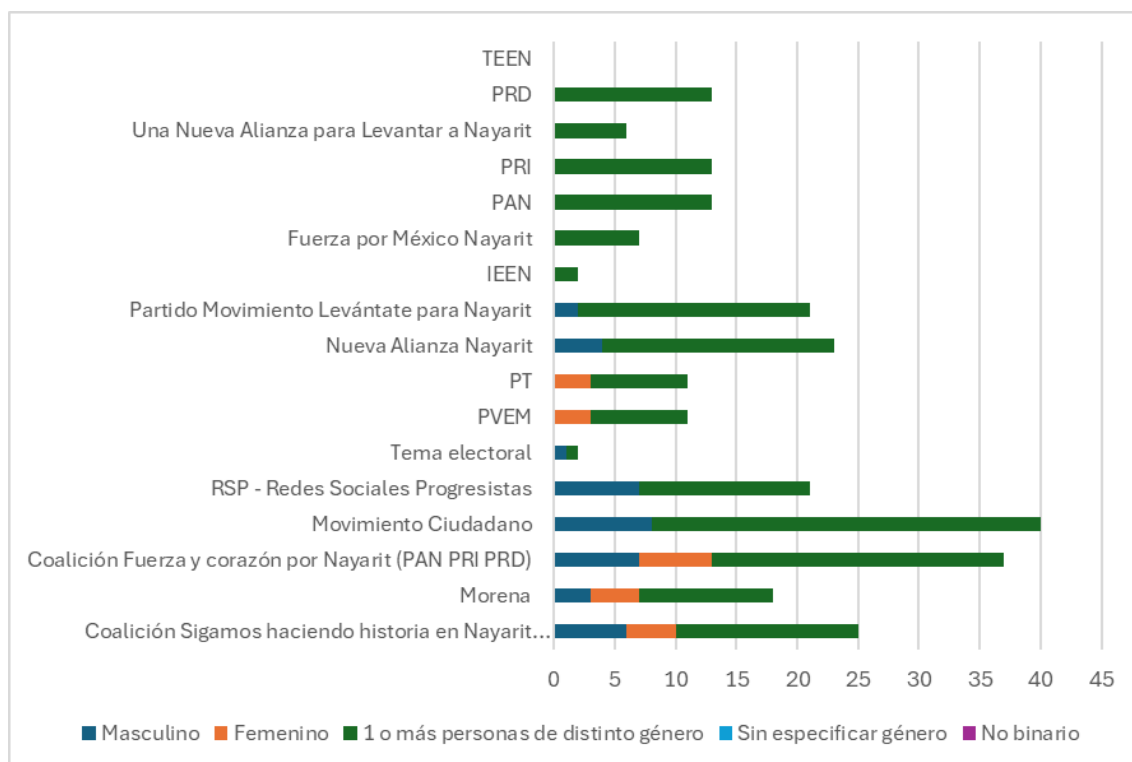
Gráfica 20. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla



Con relación a las piezas informativas por partido político, con base en el género de la persona a la que se refiere la pieza, de las tres principales, **Movimiento Ciudadano** tiene 8 piezas monitoreadas para el género **masculino** y 32 donde se habla de **una o más personas de ambos géneros**. **Coalición Fuerza y corazón por Nayarit** registra 6 piezas para el género femenino, 7 para el masculino y 24 donde se habla de una o más personas, seguido de **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit** que registra 4 para género femenino, 6 para el masculino, 15 donde se habla de una o más personas de distintos géneros.



Gráfica 21. Piezas de monitoreo por partido político, con base en el género de la persona de la que se habla




## 1. Tiempo dedicado por género de las personas candidatas

### 1.1 Tiempo dedicado en piezas de monitoreo

En piezas de monitoreo de radio y televisión se dedicó un total de **2 horas con 44 minutos con 04 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **2 horas con 14 minutos con 04 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **11 minutos con 40 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.

Tabla 24. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión

Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:16:42	00:00:19:05	00:00:00:00	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:01:08	00:00:00:05	00:00:02:12	00:00:04:13
	Movimiento Ciudadano	00:00:09:11	00:00:00:00	00:00:01:06	00:00:00:00
	PAN	00:00:04:01	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:17:17	00:00:17:05	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:03:40	00:00:13:51	00:00:01:06	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:02:12	00:00:04:16
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:34:48	00:00:37:14	00:00:01:46	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:03:56	00:00:25:20	00:00:01:06	00:00:00:00
	PT	00:00:16:42	00:00:17:05	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:02:29	00:00:17:05	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:05:20	00:00:08:37	00:00:01:06	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:05:20	00:00:08:37	00:00:01:06	00:00:00:00

	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:13:30	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:02:14:04	00:02:44:04	00:00:11:40	00:00:08:29

En **internet** el tiempo total de piezas de monitoreo registradas para el género **femenino** es de **1 hora con 18 minutos y 33 segundos**, en tanto que, el tiempo total dedicado al género **masculino** fue de **1 hora con 21 minutos con 33 segundos**. Se muestra en la tabla el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.


Tabla 25. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:01:33	00:00:37:37	00:00:00:00	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:22:42	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:03:03	00:00:00:00
	PAN	00:00:01:14	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:04:41	00:00:14:58	00:00:00:00	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:01:14	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM)	00:00:10:07	00:00:23:47	00:00:00:00	00:00:00:00

	PVEM, Fuerza por México Nayarit)				
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:17:46	00:00:02:11	00:00:07:10	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:01:14	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:21:19	00:00:00:00	00:00:02:40	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:22:25	00:00:00:00	00:00:03:03	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:01:21:33	00:01:18:33	00:00:38:38	00:00:00:00

## 1.2 Tiempo dedicado en piezas informativas

En piezas informativas de radio y televisión se dedicó un total de **3 minutos con 32 segundos** en notas con personas de género **femenino**, **10 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **29 minutos con 40 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla 26 el tiempo repartido, por género, en **radio y televisión** entre las y los distintos actores políticos.






Tabla 26. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en radio y televisión

Objeto de enunciación	Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
 Morena	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00

	Tema electoral	00:00:00:10	00:00:00:00	00:00:00:17	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:09:10	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:06:54	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:34	00:00:00:00
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:00:00	00:00:00:53	00:00:07:29	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:00	00:00:02:39	00:00:02:10	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:30	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:36	00:00:00:00
	Total	00:00:00:10	00:00:03:32	00:00:29:40	00:00:00:00

En **internet** el tiempo total de piezas informativas registradas para género **femenino** fue de **8 minutos y 22 segundos, 28 minutos con 28 segundos** para hablar de personas de género **masculino**. En **5 horas con 41 minutos y 23 segundos** se referían a una o más personas de distintos géneros. Se muestra en la tabla el tiempo repartido entre los distintos actores políticos en medios digitales, por género.

Tabla 27. Tiempo repartido por actor político y género de la persona que se habla, en internet					
Objeto de enunciación		Masculino	Femenino	Personas de ambos géneros	Sin especificar género
	Morena	00:00:00:00	00:00:02:09	00:00:00:00	00:00:00:00
	Tema electoral	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Movimiento Ciudadano	00:00:03:07	00:00:00:00	00:01:12:27	00:00:00:00
	PAN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:16	00:00:00:00
	PVEM	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	RSP Redes Sociales Progresistas Nayarit	00:00:24:15	00:00:00:00	00:00:26:18	00:00:00:00
	IEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	PRI	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:16	00:00:00:00
	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Nayarit (Morena, PT, PVEM, Fuerza por México Nayarit)	00:00:01:06	00:00:00:00	00:01:09:39	00:00:00:00
	Coalición Fuerza y Corazón por Nayarit (PAN PRI PRD)	00:00:00:00	00:00:06:13	00:00:59:00	00:00:00:00
	PT	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00

	PRD	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:01:16	00:00:00:00
	Fuerza por México Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:04:15	00:00:00:00
	Partido Movimiento Levántate para Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:54:22	00:00:00:00
	Nueva Alianza Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:51:34	00:00:00:00
	TEEN	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Una Nueva Alianza para Levantar a Nayarit	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
	Total	00:00:28:28	00:00:08:22	00:05:41:23	00:00:00:00

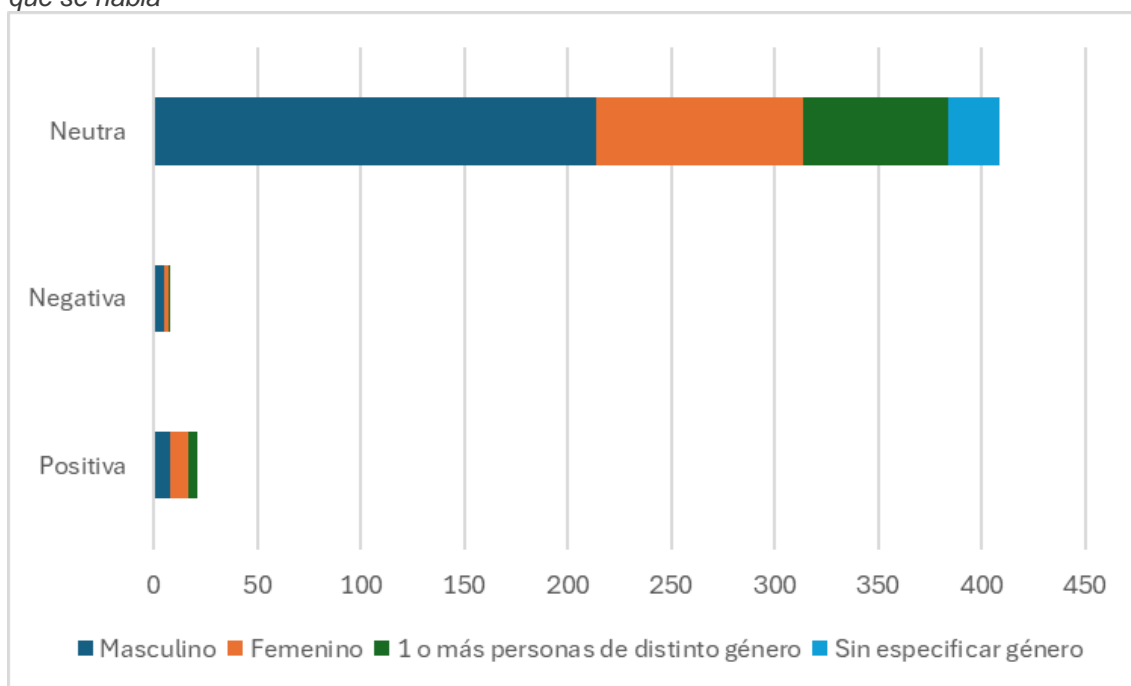
## 2. Valoración por género en radio, televisión, programas de revista y medios digitales

Se identifican las valoraciones emitidas hacia las y los actores políticos en las unidades de análisis, segregadas por género (si las personas a las que se enuncian son del género femenino, masculino o si la persona en mención se asume expresamente como no binaria).

Durante el periodo, del total de las valoraciones, el **51.83%** se registran valoraciones a actantes políticos de género masculino, **25.34%** del género femenino, en **5.71%** de las valoraciones no se especifica algún género del actuante y en **17.12%** corresponde a varias personas de distinto género.

En el periodo se registraron 8 piezas con valoraciones positivas para el género masculino y 9 para el femenino, el género masculino registra 5 valoraciones negativas, en tanto que el femenino 2. En la gráfica 22 se muestran las valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de él o la actora política a la que se hace referencia.

Gráfica 22. Valoraciones de las unidades de análisis, con base en el género de la persona de la que se habla



Respecto al género femenino con mayor número de valoraciones positivas fueron de **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (5)** y con mayor número de valoraciones negativas fueron para **Coalición Sigamos Morena (2)**.

Las personas de género masculino con más valoraciones positivas en las unidades de análisis fueron de **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit (4)**, de igual manera, los que obtuvieron valoraciones negativas se encontraron en **Redes Sociales Progresistas (3)**.

Por otra parte, el mayor número de piezas monitoreadas con valoraciones negativas son del género **masculino**.

Las notas con valoraciones positivas están relacionadas con preferencias en las encuestas, acciones gubernamentales, propuestas de campaña, acciones realizadas, en tanto que las valoraciones negativas están asociadas a actos no permitidos en campaña, renunciadas a candidaturas, permisos laborales.



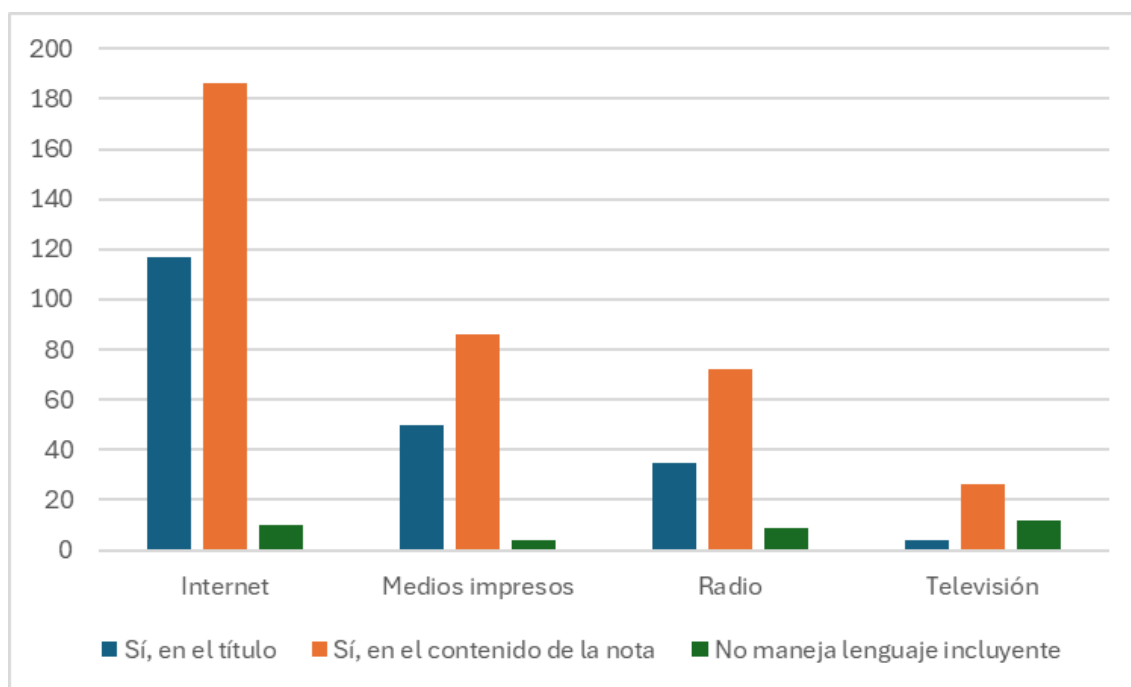
### 3. Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contempla la utilización de lenguaje incluyente, dónde se refleje la pluralidad de la sociedad y la no exclusión de ningún grupo social en la narrativa, así como la identificación de comentarios sexistas.

En un **7.95%** de las piezas señaladas **no se utiliza** lenguaje incluyente y no sexista, del total de las piezas que hacen uso de lenguaje incluyente<sup>9</sup> **50.86%** lo hace **en el título de la nota** y **91.34%** en **el contenido de la nota**. Se tienen **10** unidades de análisis de **internet** (que incluye páginas web y sitios de Facebook), **21** de radio y televisión y **4** de medios impresos que **no** hacen uso de lenguaje incluyente.

En la gráfica 23 se muestran las piezas monitoreadas en las que **se hace uso de lenguaje incluyente en el título, en el contenido de la nota o sin uso de lenguaje incluyente** por medio de comunicación monitoreado.

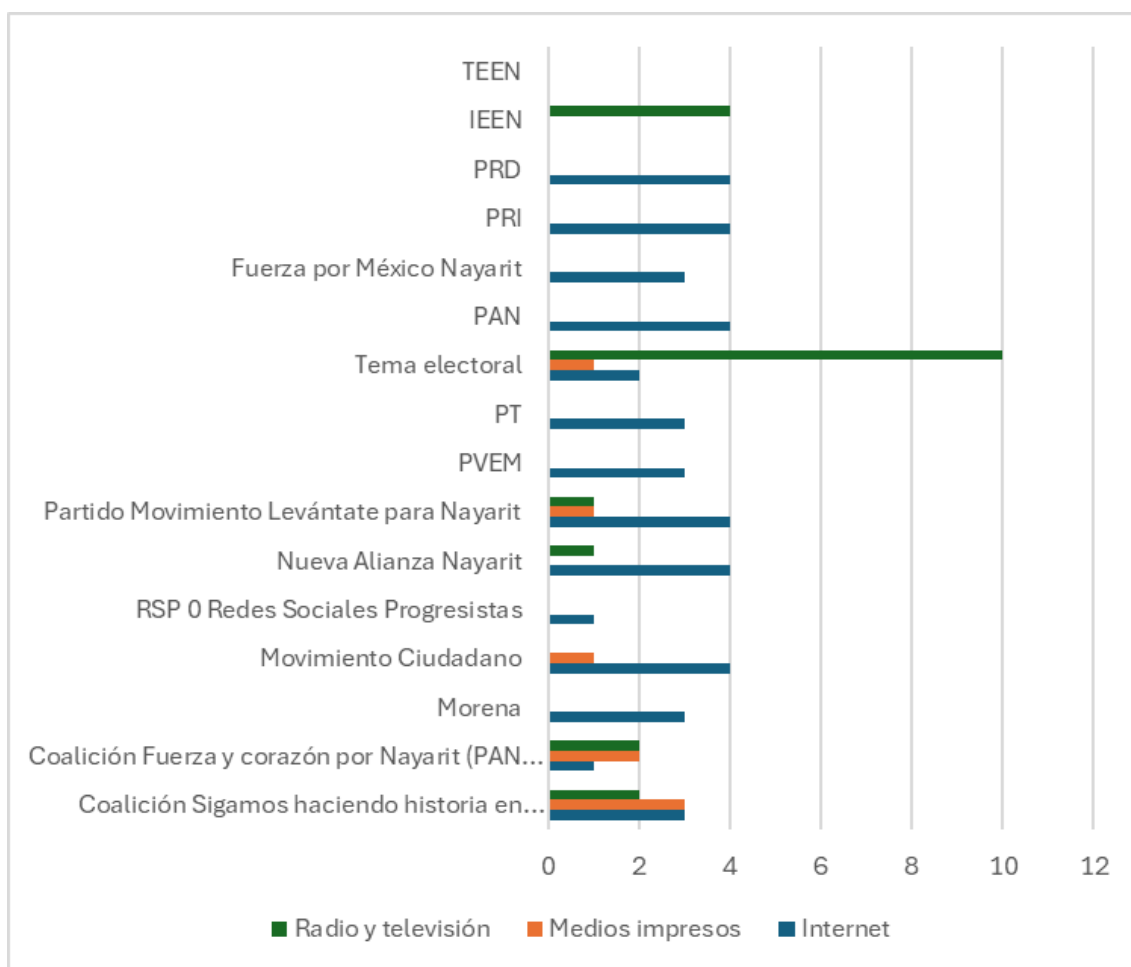
Gráfica 23. Uso de lenguaje incluyente, por medio de comunicación



<sup>9</sup> El total de las piezas que hace uso de lenguaje incluyente corresponde a la resta del número de notas que no hace uso de lenguaje incluyente del total de notas señaladas.

Los partidos políticos con más piezas monitoreadas **sin uso** de lenguaje incluyente en **internet** fueron **Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza Nayarit, Partido Movimiento Levántate para Nayarit y PAN, PRD y PRI, en radio y televisión** fue el **Tema electoral** y en **medios impresos** fue de la **Coalición Sigamos haciendo historia en Nayarit**. La gráfica 24 muestra el número de piezas sin uso de lenguaje incluyente y el partido político al que se refiere.

Gráfica 24. Piezas monitoreadas sin lenguaje incluyente, por partido político



Entre las consideraciones que se hacen a las piezas sin uso de lenguaje incluyente se tienen 4 que se limitan al uso de artículos en femenino y masculino,

en 33 se hace escaso o nulo uso de expresiones neutras para evitar masculinizar o feminizar, en 19 no menciona cargos públicos en femenino.

#### 4. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si existe la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la pieza de monitoreo.

Según la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG) es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, **basada en elementos de género** y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo (Art. 20Bis)

La diferencia fundamental respecto a la violencia política consiste en que la VPMRG comprende todas aquellas acciones u omisiones que se dirigen a la **persona en razón de su género**, y que tienen un **impacto diferenciado** ante las demás personas, afectándolas desproporcionadamente, menoscabando o anulando sus derechos políticos y electorales, **incluido el ejercicio de un cargo público**<sup>10</sup>.

Los elementos constitutivos de VPMRG, enlistados en el art. 19Ter de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Nayarit son los siguientes:

---

<sup>10</sup> Guía para la Prevención, Atención, Sanción y Reparación Integral de la Violencia Política Contra las Mujeres en Razón de Género del Instituto Nacional Electoral.

- I. Incumplir las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales que reconocen el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres;
- II. Restringir o anular el derecho al voto libre y secreto de las mujeres, u obstaculizar sus derechos de asociación y afiliación a todo tipo de organizaciones políticas y civiles, en razón de género;
- III. Ocultar información u omitir la convocatoria para el registro de candidaturas o para cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones en el desarrollo de sus funciones y actividades;
- IV. Proporcionar a las mujeres que aspiran u ocupan un cargo de elección popular información falsa o incompleta, que impida su registro como candidata o induzca al incorrecto ejercicio de sus atribuciones;
- V. Proporcionar información incompleta o datos falsos a las autoridades administrativas, electorales o jurisdiccionales, con la finalidad de menoscabar los derechos políticos de las mujeres y la garantía del debido proceso;
- VI. Obstaculizar la campaña de modo que se impida que la competencia electoral se desarrolle en condiciones de igualdad;
- VII. Realizar o distribuir propaganda política o electoral que calumnie, degrade o descalifique a una candidata basándose en estereotipos de género que reproduzcan relaciones de dominación, desigualdad o discriminación contra las mujeres, con el objetivo de menoscabar su imagen pública o limitar sus derechos políticos y electorales;
- VIII. Difamar, calumniar, injuriar o realizar cualquier expresión que denigre o descalifique a las mujeres en ejercicio de sus funciones políticas, con base en estereotipos de género, con el objetivo o el resultado de menoscabar su imagen pública o limitar o anular sus derechos;
- IX. Divulgar imágenes, mensajes o información privada de una mujer candidata o en funciones, por cualquier medio físico o virtual, con el propósito de desacreditarla, difamarla, denigrarla y poner en entredicho su capacidad o habilidades para la política, con base en estereotipos de género;
- X. Amenazar o intimidar a una o varias mujeres o a su familia o colaboradores con el objeto de inducir su renuncia a la candidatura o al cargo para el que fue electa o designada;
- XI. Impedir, por cualquier medio, que las mujeres electas o designadas a cualquier puesto o encargo público tomen protesta de su encargo, asistan a las sesiones ordinarias o extraordinarias o a cualquier otra actividad que implique la toma de decisiones y el ejercicio del cargo, impidiendo o suprimiendo su derecho a voz y voto;

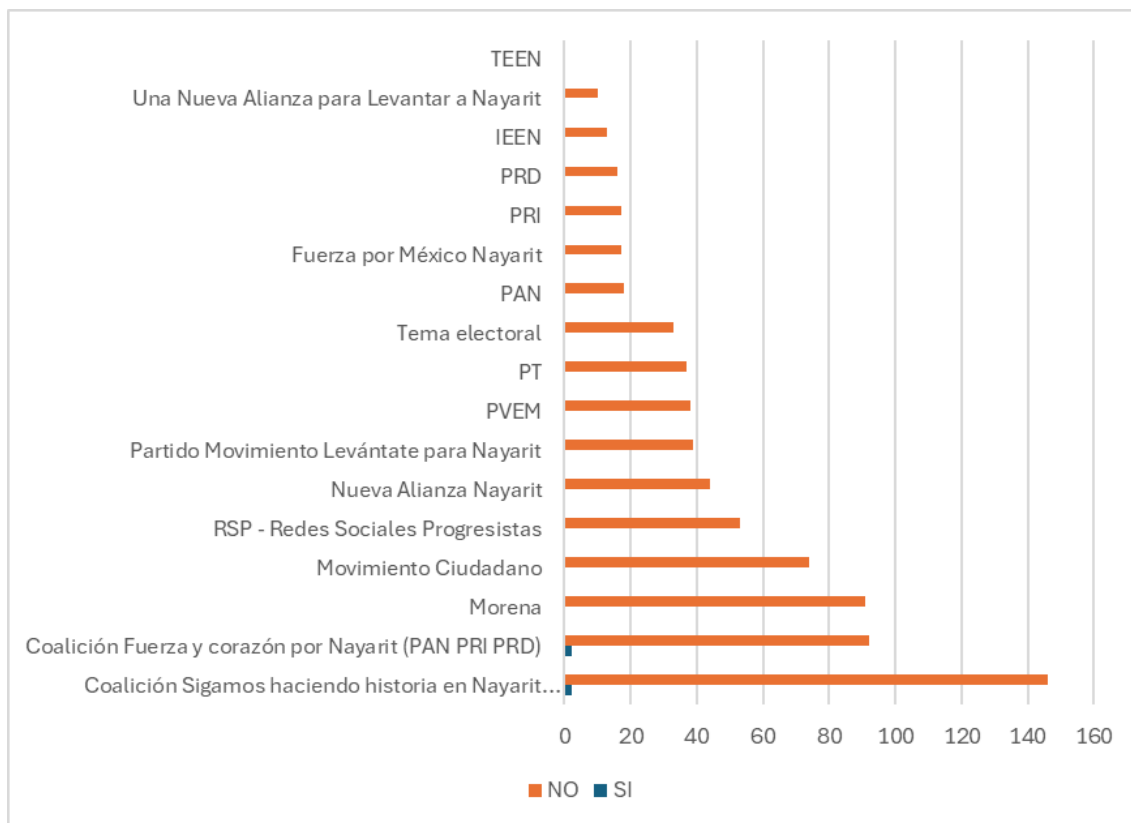
- XII. Restringir los derechos políticos de las mujeres con base a la aplicación de tradiciones, costumbres o sistemas normativos internos o propios, que sean violatorios de los derechos humanos;
- XIII. Imponer, con base en estereotipos de género, la realización de actividades distintas a las atribuciones propias de la representación política, cargo o función;
- XIV. Discriminar a la mujer en el ejercicio de sus derechos políticos por encontrarse en estado de embarazo, parto, puerperio, o impedir o restringir su reincorporación al cargo tras hacer uso de la licencia de maternidad o de cualquier otra licencia contemplada en la normatividad;
- XV. Ejercer violencia física, sexual, simbólica, psicológica, económica o patrimonial contra una mujer en ejercicio de sus derechos políticos;
- XVI. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo que ocupe la mujer, incluido el pago de salarios, dietas u otras prestaciones asociadas al ejercicio del cargo, en condiciones de igualdad;
- XVII. Obligar a una mujer, mediante fuerza, presión o intimidación, a suscribir documentos o avalar decisiones contrarias a su voluntad o a la ley;
- XVIII. Obstaculizar o impedir el acceso a la justicia de las mujeres para proteger sus derechos políticos;
- XIX. Limitar o negar arbitrariamente el uso de cualquier recurso o atribución inherente al cargo político que ocupa la mujer, impidiendo el ejercicio del cargo en condiciones de igualdad;
- XX. Imponer sanciones injustificadas o abusivas, impidiendo o restringiendo el ejercicio de sus derechos políticos en condiciones de igualdad, o
- XXI. Cualesquiera otras formas análogas que lesionen o sean susceptibles de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres en el ejercicio de un cargo político, público, de poder o de decisión, que afecte sus derechos políticos electorales.

A la luz de estos supuestos, se analizaron las piezas que pudieran contener alusiones a roles, comentarios sexistas o estereotipos señalados en ellas, no encontrando unidades de análisis con VPMRG, sin embargo, se encontró una nota relacionada con la **solicitud de seguridad por parte de las dos candidatas a la alcaldía** de Tepic y una nota donde se aborda **la denuncia de VPMRG de una candidata a síndica**.

En la gráfica 25 se muestran las piezas registradas con contenido estereotipado de género por partido político. Es importante señalar que una pieza

de monitoreo puede estar identificada con varios actores políticos, razón por la que son mayor número.

Gráfica 25. Piezas con contenido estereotipado, por partido político



## 5. Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se contabiliza el número de piezas en las que se habla de una persona candidata o candidato en el que se le imponga, al menos, un estereotipo relacionado con algún grupo en situación de discriminación. Indicando a partir de la lista que sigue, el grupo de pertenencia de la persona discriminada.

En cuanto a las categorías por las cuáles podría ser víctima de discriminación una persona, se identifica las siguientes:

- I. Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- II. Mujeres

- III. Creencias religiosas de las personas
- IV. Personas indígenas
- V. Personas afromexicanas
- VI. Personas de la diversidad sexual o de género
- VII. Personas jóvenes
- VIII. Personas mayores
- IX. Personas con discapacidad
- X. Víctimas del delito
- XI. Personas que viven con VIH

Durante el periodo **no se identifican** unidades de análisis relacionadas con acciones de discriminación de personas de la diversidad sexual, además de las notas sin lenguaje incluyente.

## Anexo

### Análisis de notas

Se identifican algunas notas relevantes respecto a la utilización de frases estereotipadas o uso de lenguaje sexista, se añaden elementos como fecha de transmisión o publicación, título de la nota, medio, candidatura (Presidencia municipal, diputación, sindicatura o regiduría), enlace al sitio si existe, imagen o descripción de la nota y observaciones generales.

<b>Título de la Nota: SE DIVIDE RSP; NAYAR MAYORQUÍN ES DENUNCIADO Y SE QUEDA SIN CANDIDATA A SÍNDICO</b>	<b>Fecha de publicación: 17/05/2024</b>
<b>Medio: Certeza política</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b> <b>Lenguaje no incluyente</b> <b>Denuncia por violencia política en razón de género</b> <b>Valoración: negativa</b> <b>Violencia política</b>
<b>Link: <a href="https://www.facebook.com/100044222390046/posts/995326621951408/">https://www.facebook.com/100044222390046/posts/995326621951408/</a></b>	
	
<p><b>Observaciones:</b> En la nota se señala la denuncia por violencia política en contra del candidato a la presidencia municipal capitalina de Redes Sociales Progresistas, mencionando que “Se quiebra el interior de Redes Sociales Progresistas (RSP); el candidato a presidente de Tepic y líder del partido, Nayar Mayorquín, fue denunciado por violencia política en razón de género por su candidata a síndico. Se quedó solo en la fórmula”, posteriormente menciona que no es la primera vez que alguien señala dicha conducta, puesto que había sido previamente denunciado por otra persona por el mismo hecho.</p>	



<b>Título de la Nota: La Serpentina   Candidatos en peligro en Nayarit</b>	<b>Fecha de publicación: 17/05/2024</b>
<b>Medio: MeridianoMx</b>	<b>Candidatura: Presidencia municipal</b>
	<b>Lenguaje no incluyente</b>
	<b>Solicitud de seguridad por parte de candidatas</b>
	<b>Valoración: negativa</b>
	<b>Roles domésticos</b>

Link: <https://meridiano.mx/2024/05/17/la-serpentina-candidatos-en-peligro-en-nayarit/>

**La Serpentina | Candidatos en peligro en Nayarit**

De Nayarit, con GERALDINE PONCE MÉNDEZ y SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, candidatas y precandidatas por Tepic, además de algunas de las candidatas que solicitaron protección en sus campañas.

Por el momento Mariana Lángueta Verdín, que es el nuevo Secretario de Seguridad y Protección Ciudadana en Nayarit, a quien saludamos hace unos días, nos comentó que en la entidad, estos días candidatas, habían pedido la protección de la autoridad, tal pedimento lo habían hecho ante el Estado Especial Elector de Nayarit, (EEEN) por sus reglas, quien desde luego derivó esta solicitud a quien tiene la capacidad y los elementos para garantizarla, que es precisamente la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.

Y claro que resulta muy alentador que un estado, en donde se van a disputar 270 cargos de elección popular, esto es considerando el total de alcaldías, de diputaciones tanto estatales como las locales, que tienen que ver con el número de votos de cada municipio político, las asambleas, las diputaciones federales, las regidurías, las sindicaturas que van en forma de un candidato a alcalde correspondiente, en fin. Cuando usted menciona todos los cargos y términos, sobre 270 puestos que alguien quiere ocupar para servir a la sociedad—como propiamente lo dicen—.

Así que en esencia en el caso de Nayarit, hasta este momento, sólo la ingeniero GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y la señora SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, la primera candidata a la alcaldía de Tepic, por la alianza Sigamos haciendo historia, mientras que la segunda, también candidata a la presidencia capitalina, pero por la otra alianza, la que se llama Fuerza y Corazón por Nayarit, así que quedamos desde que las únicas dos mujeres candidatas a la presidencia de Tepic, son las que se sienten inseguras en este momento a la hora de hacer campaña.

En cuanto a la ingeniero GERALDINE PONCE MÉNDEZ, fue el jefe del gobierno quien en un momento permitió por la ley, día a conocer que en la ligera en donde fue la candidata de MORENA, también iban algunos vehículos de apariencia sospechosa, carros con vidrios ahumados o de plástico, vidrios de color negro que no permitían la visibilidad al conductor de los vehículos, y algunos elementos también raros, gente que no estaba identificada con el partido o los partidos políticos afines a la alianza Sigamos haciendo historia, así que estábamos un tanto sospechosos y alertas ante esas cosas por lo desconocido, hicimos que la candidata GERALDINE PONCE MÉNDEZ, pidiera la protección de la justicia, o mejor dicho, la protección de las autoridades encargadas de salvaguardar la integridad ciudadana.

En el caso de SOFIA BAUTISTA, una fina dama a quien desde luego que conocí desde que empezó sus andares en la política, no se han publicado los motivos que la hicieron pedir la protección de la Secretaría de Seguridad, pero desde luego que en la entidad de esta protección, está haber estado algunas de sus campañas a la hora de hacer campaña.

Y mireni, siendo honesto, me sorprende que en el resto de todo el estado de Nayarit, nadie haya pedido protección a la integridad física, pues damos por hecho que hay municipios en donde existe la advertencia de que pudiera haber eventualmente algún hecho de violencia.

Ahora bien, está usted dirá que qué exageradas las dos señoras, me refiero a GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y a SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, que optaron por no jugarle el valiente y pidieron la protección de la ley, y claro que hicieron bien, porque en esto de las elecciones y los peligros de los muchos candidatos, no hay sólo homicidios, también están las intimidaciones y las amenazas y por supuesto que esto es suficiente para que cualquier candidato ya no realice su trabajo de campaña con tranquilidad y obtenga buenos resultados.

Y tal vez porque hacen bien en pedir la protección de las figuras encargadas de esto, pues simplemente porque nunca falta un loco, un fanático, un trastornado mental, un desahogado, un reguero ratico de un partido político, un wastafo, y simplemente un loco que se levanta sobre una roca justificada, haga algo a quien quiere a prevenir un cargo.

No olvidemos nunca al señor HANCO ABUERTO, bueno, cuando menos esos nos dijeron en ese tiempo las autoridades, que HANCO ABUERTO había asesinado a LUIS DONALDO COLAZO HUERTAS, y así es desde los días que en San Blas, HANCO ABUERTO, a quien luego de más de 30 años, se le sigue considerando un chivo expiatorio, pues nunca se le pudo encontrar alguna pista que él asesinara a COLAZO, pero bueno, considerando que hace esto él, el asesino, sin motivo alguno, solo por asesinar, entonces, concluimos que tales personas pueden estar en todos lados, en Nayarit también, como parte de México, lo voy, hasta al lunes.

**Observaciones:** En la columna de opinión menciona que, según el secretario de Seguridad Pública y Protección Ciudadana, sólo dos candidatas han solicitado seguridad en sus campañas. Más adelante, para referirse a las candidatas que solicitaron protección de la autoridad, señala en su nota: “Así que en esencia en el caso de Nayarit, hasta este momento, sólo **la ingeniero GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y la señora SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, la primera candidata a la alcaldía de Tepic, por la alianza Sigamos haciendo historia, mientras que la segunda, también candidata a la presidencia capitalina, pero por la otra alianza, la que se llama Fuerza y Corazón por Nayarit, así que podríamos decir que las únicas dos mujeres candidatas a la presidencia de Tepic, son las que se sienten inseguras en este momento a la hora de hacer campaña.**” Más adelante nuevamente se refiere a “la ingeniero” y a la “fina dama” para señalar a ambas candidatas. Finaliza mencionando que “Ahora bien, quizá usted dirá que qué exageradas las dos señoras, me refiero a GERALDINE PONCE MÉNDEZ, y a SOFIA BAUTISTA ZAMBRANO, que optaron por no jugarle al valiente y pidieron la protección de la ley, y claro que hicieron bien, porque en esto de las elecciones y los peligros de los muchos candidatos, no hay sólo homicidios, también están las intimidaciones y las amenazas y por supuesto que esto es suficiente para que cualquier candidato ya no realice su trabajo de campaña con tranquilidad y obtenga buenos resultados.”

### **Frases dónde se utiliza lenguaje de discriminación**

Hace referencia a la utilización de expresiones u omisiones de enunciación de grupos en situación de vulnerabilidad, sectores o personas, en el cuerpo de la nota y sus contenidos.

Durante el periodo que se informa, no se encuentran unidades de análisis con frases inadecuadas, excepto el uso de lenguaje no incluyente, así como expresiones señaladas anteriormente, dirigidas a mujeres.

### **Utilización de lenguaje incluyente**

Se advierte contenido en unidades de análisis con falta de lenguaje incluyente y no sexista. Durante este periodo, se identifica el uso de expresiones como:

**“candidatos”, “la síndico”, “los candidatos”, “los Bahiabanderenses”, “candidatos”, “presidente municipal”, “la consejera presidente”, “diputados”, “regidores”, “la señora”, “la ingeniero”, “fina dama”.**

### **Adjetivos, uso de lenguaje no incluyente y frases estereotipadas**

Se realiza nube de palabras con los adjetivos, expresiones y frases donde se hace uso de lenguaje discriminatorio, no incluyente o estereotipado; eliminando prefijos, o conectores, mismas que han sido señaladas en los apartados previos.

